

台灣視覺創作型部落格之研究： 以七位部落格作者的創作經驗為例

A Study on the Blogs Conducted with Visual Art Approach in Taiwan: Using Seven Bloggers as Examples

*洪千凡 Qian-Fan Hong

**趙惠玲 Huei-Ling Chao

*國立台灣師範大學美術教育研究所 碩士

* Master of Education / Graduate School of Art Education

National Taiwan Normal University

**國立台灣師範大學美術教育研究所 教授

**Professor / Graduate School of Art Education,

National Taiwan Normal University

摘要

數位科技更迭迅速，部落格平台挾其快速、便捷、零資本的特質，不僅成為當代數位視覺文化的表象之一，更進一步實踐了「人人都是創作者」的時代意義，並蔚成一新興之大眾藝術展演場域。從某個角度觀之，部分部落格藝術創作活動兼跨精緻藝術與大眾藝術間的界線，反映出當代藝術創作變遷的可能性。本研究之目的即在瞭解視覺創作型部落格作者的創作風格與藝術學習脈絡、部落格創作歷程及體驗，期望對視覺創作型部落格在網路機制下所產生的特質，以及所呈現的「藝術創作精神」有更深入的認識。根據研究資料，本研究獲得四項主要的研究結果：部落格作者的創作風格與藝術學習脈絡關係密切、部落格創作歷程為作者與觀者互為主體的共構結果、部落格作者在創作中獲得兼容並蓄之創作體驗與成長、視覺創作型部落格藝術機制具現了常民化的生活性意義與入世精神。

關鍵詞：視覺創作型部落格、部落格我、部落格創作、視覺文化、藝術教育

Abstract

Under the development of digital technology, “blog” has become not only an emerging “digital visual culture”, but also a new media in the contemporary art world. Furthermore, it has fulfilled the meaning of an era in which “everyone can be an author.” Artistic creation on blog not only crosses the barrier between fine art and popular art but also reflects the value of art from the view of the general public. As such, atop of gaining better comprehension to the creative process of the blogs created via visual art approach, this research also aims to understand in better depth the various styles, learning paths different bloggers experienced, which in turn could intensify appreciation to the characteristics and spirits of these blogs, as generated under the Internet mechanism. Results are listed as follows: bloggers’ styles, and their art learning paths are closely correlated, the creative process of blogs were constructed both by the authors and the audiences, the blog authors held an internal and external growth, and the mere essence of “daily-ness” and “world orientation” the blogs conducted with visual art approach exhibited functioned as an easy bridge to the general public.

Keywords: blogs conducted with visual art approach, blog-self, blog-making, visual culture, art education

壹、緒論

一、研究背景與動機

科技的發展使不同世代的生活樣貌有了鮮活的轉變；在數位世代的氛圍中，電子媒體成爲人們傳達思想、抒發情感的重要管道。今日網路媒介的進展，使人們接收訊息並與外界溝通的需求更形完滿。在當代的日常生活中，數位影像的重要性與日俱增，個體既藉著數位影像傳遞生活經驗，也在其觀看機制中進行學習與休閒活動。在此時代氛圍下，兼具傳遞、溝通與展示等功能的機制——部落格（blog），除成爲個體書寫與溝通的方式外，其數位影像的操作介面，提供了讓具有創作欲求的使用者能便捷地「以影像展演自我」的空間，使部落格成爲當代新興之大眾藝術創作場域。

傳統藝術創作向來具有一種不可複製的「稀有性」，藝術作品多被陳列於美術館或博物館等空間中，塑造出獨一無二且遙不可及的位階。緣於使用簡便與零資本的優勢，部落格實踐了「人人都是創作者」的時代意涵。在此時代脈絡下，每一個體均有潛力在部落格場域中踐履其「創作」與「自我實現」的需求，「個人之聲」乃得百花齊放。透過書寫部落格、漫遊部落格，個體藉部落格暢所欲言，建立個人「部落圈」，並凝聚小眾意識。在網路創作講求人性化、平民化的趨勢下，部落格高互動的機制及其創作物的「共享性」，似乎更符合今日藝術活動參與者的需求。部落格是否確實能爲當代的藝術創作¹，開啓更具彈性的展演空間，值得予以探究。

台灣部落圈的發展時間雖然不長，卻以驚人的速度成長²。如同部落格最初是以一個與官方新聞產業相抗衡的革命姿態登場（Blood，2003），台灣部落圈的發展也瓦解了部分僵化的社會結構，傳媒間的疆際變得模糊，普羅大眾掌握了更多的傳播自主權。在媒體的推波助瀾與使用者的戮力支持之下，許多經營良好的部落格開始受到大眾歡迎，有些部落格因一天即湧進數以萬計的閱讀人次而引起矚目。由於經營風格鮮明，群眾的關注焦點也逐漸從部落格轉移到其「創作者」身上，進而產生了不少「部落格明星」（劉江釗，2005）。這些部落格明星運用部落格的網路力量，成功地樹立個人風格，不但受到閱讀者喜愛，甚至受商業團體青睞，出版個人著作。在這波「部落格名

¹ 「藝術」一詞包涵的類別廣泛，本研究主要探討爲「視覺藝術」場域的部分，惟行文時考量閱讀的流暢性，常以「藝術」、「藝術創作」、「當代藝術創作場域」等辭彙，描述「視覺藝術」的相關活動與概念。

² 在個人新聞台與電子報所奠定之良好基石下，台灣的部落圈發展迅速，至2005年爲止已有超過二十個繁體中文的部落格媒體平台，並有超過61.2%的網友擁有自己的部落格（蕃薯藤網路調查，2005）。

人現象」的影響之下，部落格裡的視覺藝術創作活動也受到社會群眾與媒體的重視³，逐漸形成嶄新型態的大眾藝術創作領域，建構出新的數位視覺文化現象與網絡社群，在某種層面上，也反映了普羅大眾的藝術觀點。

在視覺文化思潮的氛圍下，今日台灣藝術教育強調「日常生活的美學體驗」，認為應透過個體自發性的學習以建構知識，促使藝術教育工作者跳脫傳統的思考模式，自「視覺文化藝術教育」⁴（Visual Culture Art Education，簡稱 VCAE）（趙惠玲，2005，165-175）的角度，審視日常生活中，各式視覺影像的美學意義及教育價值。目前部落格裡的視覺藝術創作已成為廣受部落格參與者歡迎的創作類型，在新興世代的日常美學經驗中，與電視、電玩和逛街消費等娛樂活動同樣地佔有一席之地。以往小眾個體可能失之閉門造車的個人藝術創作，透過部落格「蔓延」式的傳播機制，得以與外界交流。正如過往精緻藝術作品與創作者間關係密切，部落格藝術創作與其作者間亦應存在著具有意義的鏈結，使創作個體能藉部落格展現個人思想與風格。那麼，部落格獨特的藝術創作型態為何？這些藉由部落格創作，發表作品的創作者之藝術創作歷程為何？他們如何經營自己的「網路藝術世界」？又從部落格裡得到了哪些藝術體驗？

為了解部落格機制對於當代藝術創作與藝術教育的意義，本研究梳理七位「視覺創作型部落格」作者的創作脈絡。在網路發展與藝術創作百家爭鳴的當下，面對社會環境與藝術教育思潮演變等當代現象的相融與激盪，以「探究一個時代之特殊藝術創作表現」的初衷出發，從存在於學校藝術教育體制外的「部落格創作場域」，探索部落格機制對於創作者與觀者的價值，以窺視類數位科技對藝術創作與藝術教育的意義。期望本研究的成果，能提供台灣藝術創作者與藝術教育工作者不同的思維方向。

二、研究目的與問題

部落格裡的藝術創作產物已成為當今社會大眾頻繁接觸的視覺文化經驗之一，藝術教育工作者宜能瞭解此一新興藝術創作領域的內涵與意義。因此，本研究透過訪談、觀察和文件資料收集等方式，探查視覺創作型部落格作者之創作風格與藝術學習脈絡，以及其創作歷程與體驗，期望對此一網路創作族群有更深入之認識，並了解視覺創作型部落格的意義與所彰顯的精神。根據本研究之目的，擬定下列研究問題：

³ 例如，美術科班出身的彎彎，在其「彎彎的大頭日記」（<http://www.wretch.cc/blog/cwwany>）裡選擇用輕鬆幽默的漫畫方式書寫日記，引發觀者共鳴，其「彎彎 MSN 大頭貼」廣受歡迎，帶領起「部落格創作」的熱潮，並連續兩屆獲得中時華文部落格大賞「幽默趣味類」優勝。

⁴ 「視覺文化藝術教育」為當代藝術教育界受視覺文化思潮影響下所衍生的藝術教育論述。其主要著眼點在於將學生日常生活中的視覺經驗、創作行為，納入原以精緻藝術為主的教學範疇。同時，在面對精緻藝術時，則強調自觀者的自身經驗出發，進行詮釋（參趙惠玲，2005）。

1. 視覺創作型部落格作者的創作風格與藝術學習脈絡為何？
2. 視覺創作型部落格作者的部落格創作歷程為何？
3. 視覺創作型部落格作者的部落格藝術體驗與成長為何？
4. 視覺創作型部落格藝術創作機制的意義為何？

三、研究範圍與限制

部落格是網絡研究的新興領域，因之本研究的範圍與限制有釐清之必要性。首先，由於目前中外學術圈以「部落格」與藝術創作、藝術教育理論為研究主題的相關論文較少，故本研究將理論探討的範圍擴及網路創作相關之實證研究與理論。其次，考量時空距離與文化差異等因素，本研究僅針對國內繁體中文部落格作者進行研究；作者非居住於台灣，或非繁體中文之部落格，以及非部落格形式之視覺創意網站或網頁，均不在本研究討論範圍之列。

在研究對象的特質方面，根據部落格使用人口之相關研究發現，目前中外部落格使用者的身分與年齡範圍具有相當大的同質性。事實上，建構部落格必須具備一定的電腦使用技術與經驗，且個體多須具有較高自主性，並有圖文創作之能力與意願。由於本研究聚焦於部落格作者的藝術創作經驗，因此研究對象之性別、年齡、教育程度等不在討論範圍之列。其次，由於部落格近年來才在台灣興起並普及，大部分部落格建立的時間都相當短暫，加上部落格具有變異性強、遷移性高等許多不確定的因素，皆可能對本研究之結果造成影響。

在研究方法的實施上，本研究將對部落格作者進行訪談，並針對其經營的部落格進行觀察。然而受到網路族群真實身分隱匿性高的限制，大部分部落格作者對於其真實身分、樣貌、個人資訊等皆相當保護，對於公開身分、面對面接受訪談的意願較低，增加了本研究接觸研究對象之難度。有鑑於此，本研究部分資料亦使用「網路即時通訊訪談」的方式收集，惟研究之主要分析資料以直接訪談收集者為主，其它通訊訪談、線上訪談所得資料則作為進行資料分析時之輔助。

此外，有鑑於從目前頗受國內外藝壇矚目的當代大型藝術展覽，諸如「台北雙年展」⁵、「德國卡塞爾文件大展」⁶等可發現，當代藝術創作的介面以及展演的方式，已

⁵ 「台北雙年展」(Taipei Biennial) 是台北市立美術館為提倡當代藝術所舉辦的重要國際大展。從 1998 年首屆展覽「欲望場域」(Site of Desire)開始，每兩年舉辦一次，展覽內容涵蓋裝置、錄像、攝影、文件等，參與藝術家超過數十個國家，已成為當代藝壇的重要標的，同時也是台灣與國際間文化交流的重要藝文活動。2008 年的「台北雙年展」已於 2008 年九月二十五日開幕，相關資料參見 <http://www.taipeibiennial.org/>。

⁶ 「卡塞爾文件大展」(Documenta Kassel) 為每五年於德國 Kassel 舉辦的「文件展」(Exhibition Documenta)，是由德國藝術家與藝術教授 Arnold Bode 於 1955 年創立，被視為當今最重要的當代藝術展，歷屆的策展人

從傳統的繪畫、雕塑等轉向為以錄像、文字報導、虛擬網路空間為表達媒介的創作，除了關注的議題更具社會性，藝術家的角色也融合了文史工作者、記者、各領域專業人士甚至是媒體工作者等多元的身分。考量此一創作面向的擴張，本研究在研究範疇與研究概念的界定上，持視覺文化藝術教育的觀點，除將視覺創作型部落格視為一當代大眾藝術的展演場域，視其部落格創作發表為一大眾圖文藝術創作的行為外，也保留將視覺創作型部落格創作行為與產物定義為「當代藝術創作類型之一」的開放性。然而，前述研究者的詮釋觀點並未能全然代表研究對象的觀點，當閱讀本文時，宜注意此一研究概念可能形成的侷限。

四、名詞釋義

於釐清本研究關鍵名詞時，首先就「部落格」一詞進行解讀，其次對部落格一字的「衍生字」逐一介紹，最後針對「視覺創作型部落格」一詞說明其定義。

(一) 部落格 (Blog)

部落格又稱「網誌」或「網路日誌」。其英文原文「weblog」原意為「網站的紀錄」或「網站的流水日誌」，今多使用簡稱「blog」。「部落格」中譯詞於 2002 年首創於台灣第一個部落格平台藝立協⁷，其中「部落」一詞的使用也象徵了部落格「個人化」、「主題化」的特性。部落格是一種按時間順序定期發表內容的網頁形式，屬於網路共享空間的一種。其基本介面需具有：彙整 (archive)、靜態鏈結 (permalink)、時間戳印 (timestamp) 和日期標頭 (date header) (劉江釗，2005) 等特色。考量以最接近原文發音之原則，本研究採用「部落格」一辭，研究中所指涉的部落格也需具備上述之定義特質。

(二) 部落格作者／部落格行為／部落圈 (Blogger/bloggng/blogosphere)

由於部落格的盛行，部落格一詞也衍生出許多新名詞。如「部落格作者」(blogger)、「部落格行為」(bloggng) 以及「部落圈」(blogosphere) 等。部落格作者泛指所有編寫部落格的人，有些人稱之為「部落客」。於本研究中將擁有部落格的人以「部落格作者」通稱之。「部落格行為」則擴大為泛指所有參與部落格裡觀、讀、寫的踐履。「部

選、參與藝術家、展覽方向都是國際藝壇之焦點。「卡塞爾文件大展」的展覽內容涵蓋了政治、社會、經濟、人權及環保等全球化議題，創作媒介形式除繪畫雕塑、裝置、電影錄像、網路、文件之外，還結合了表演藝術、觀念藝術等不同類型的藝術創作形式。第十二屆文件展 (Kassel Documenta XII) 展期為 2007 年六月十六日至九月二十三日，第十三屆將於 2012 年舉行，相關資料參見 <http://www.documenta12.de/>。

⁷ 藝立協 (bloggng elixus, <http://blog.elixus.org/>) 為台灣第一個部落格平台，由於失去單位贊助，已於 2005 年五月停止運作。

落圈」或翻譯為「網誌圈」、「網誌生態圈」或是「部落格群體」，通常泛指整個部落格網絡生態的社會現象。在本研究中「部落圈」所指為部落格所呈現的網絡文化，大至當今社會中存在的網域現象，小至數個部落格社群間所產生的互動性與關聯性。如台灣現在有許多自創的部落格平台，這些部落格間便形成了台灣的「部落圈」；而那些同樣呈現視覺藝術創作氛圍的部落格，便自成另一獨特的「視覺創作型部落圈」。

（三）視覺創作型部落格（Blogs conducted with visual art approach）

部落格的特質是必須經由「人為的書寫與操作」方能建構。因此，無論部落格所呈現的內容為簡單或豐富，都確實是部落格作者創作行為下的產物。在對台灣部落圈長期的觀察與踐履中，發現由於部落格數位影像操作介面的便利和平台的普及，使其能便捷的呈現作者的視覺創作，也使以視覺創作為表現手法的部落格成為新興之大眾藝術展演場域。因此，本研究將部落格中以「視覺影像」為發表題材，範疇涵蓋漫畫、插畫、攝影、視覺影像設計、動畫，甚或影音錄像創作等類型之部落格定名為「視覺創作型部落格」，並以之作為本研究的研究場域。

貳、文獻探討

一、部落格之藝術創作機制

當代藝術創作大量運用電腦科技，在媒材主題選擇、呈現手法等與過往藝術創作大相逕庭，為藝術創作開啓了更多的可能性。在創作能力的展現外，新世代的藝術工作者似乎更加重視個人作品「曝光舞台」的經營。網路媒介零成本、流通快速的特質形成了今日藝術展演的重要方式與場域，也提供普羅大眾接觸藝術相關影像的便捷途徑。部落格除具有上述網路媒介之特質，其介面亦突破了網頁製作技術之限制，此外，Nardi、Schiano 和 Gumbrecht（2004）分析了人們使用部落格的原因和方式後，認為部落格具有「廣播」（radio shows）般的特性，透過其平台，創作者能自由地播放、傳送個人訊息。無論創作者本身是否有意識地與人對話，部落格裡都存在著一群「潛在的觀眾」，觀眾能透過留言回饋機制與創作者產生交流，共同匯集成更大的網路社群，使之更具社會性意義。誠如 Nardi、Schiano 和 Gumbrecht（2004）所聲稱的：部落格創造觀眾的同時，觀眾也創造了部落格。林克寰（2004）亦強調，部落格不是一套系統或服務，而是一種資訊吸收並分享的「生活態度」，象徵使用者的價值觀與信念，也塑造出特殊的文化現象。因此，瞭解部落格作者們「在部落格裡發表了什麼」、「用什麼樣的方式發表」成為值得關注的議題。

Stone(2002)及 Park、Kim 和 Kim(2004)將部落格分為兩個「世代」(generations)，第一代的部落格通常以「文字」為主，部落格作者發表的目的在於訊息分享。但隨著部落格機能之快速擴展，「視覺影像」已經逐漸成為部落格裡不可缺少的元素。因此，第二代的部落格，在內容表達上更傾向結合影像與圖片，以達到部落格作者「表達個體個性」更勝於「資訊分享」的主要目的，讓部落格更接近個人創作空間的需求。綜合兩個部落格世代的特質，目前部落格裡的創作可以分成三個主要的形式：文字文本(text)、靜態影像(image)、動態影音(V-blog)，任何能放在網路上的素材都能成為創作者的使用媒介。

「視覺創作」的方式為許多部落格廣泛應用，使「視覺創作型部落格」成為當下頗被關注的網路創作型態。許多部落格作者以視覺創作的方式凝聚出其部落格圖文藝術創作的特質。事實上，圖文插畫式的藝術創作形式並非於部落格裡首見，九〇年代台灣報紙藝文副刊蓬勃發展之際，即有「自寫自畫」的創作形式。黃沛文(2001, 22)定義此一圖文創作之創作精神為：「具群眾性而不盲從，趣味而不低俗，具知識性而不吊書袋，表現幽默或諷刺但不下流」。透過台灣熱門部落格所呈現漫畫式的卡通圖像、圖文並茂的說明等，似乎可以體會，「輕鬆、生活化」的創作形式是普羅大眾在觀賞這類型藝術創作時相當重視的元素之一。

儘管部落格的圖文藝術創作以電子數位媒材為主，不若傳統藝術創作講求手繪技法，但「人人皆能操作」的特質，使之在創作概念的表達、個人想法的抒發上更加自在。部落格數位化的藝術創作形式，顯現了未來的發展彈性，與當代藝術觀點強調創作價值並非來自於媒材與技法，而是創作者自身經驗的特質有所應和。

二、部落格之創作歷程

人類從事藝術創作的動機是藝術哲學研究持續討論的議題。「創作」可被視為一個包含個體內在意志與外在行動的歷程。然而，影響創作活動的變項很多，其中包含動機、個體的人格特質、環境、工具與個人能力等，是一個充滿變化且備受影響的過程。由於本研究關注的焦點為「視覺創作型部落格作者投入部落格創作活動的經驗」。因此，部落格作者的創造歷程為須進行梳理的部份。

一般探討創造歷程的理論，傾向由心理歷程與社會互動歷程兩觀點來做說明。心理歷程的觀點視創作歷程為「心理活動」，是人產生創作動機到作品完成前的一連串內在心理歷程的運作(毛連塏、郭有遙、陳龍安、林幸台, 2000, 22)。社會互動歷程的觀點則認為創造的歷程產生於社會中多面向交互作用的脈絡裡，其中包含了個人因素、情境因素與社會環境互動，而不僅是單純的「個人事件」(毛連塏等, 2000, 29)。

若將部落格作者的創造歷程與前述理論做一對照，影響的因素便包含：創作的內在／外在動機、創作者的人格特質、個人背景與學習脈絡以及環境的影響力等。

其次，許多部落格研究採用「使用與滿足理論」(use and gratification)(陳致中，2003)，從「閱聽人」(audiences，泛指使用者)的行為角度來了解其使用科技媒介之動機。「使用與滿足理論」之基本假設，是所有使用大眾媒介者皆存在「目的性」，在此目的下，會依據本身的動機與對媒介的認知，「主動地」去選擇適當的媒介和行為來滿足自己的需求。當以「使用與滿足理論」詮釋部落格作者選擇部落格之動機與行為時，可發現在科技媒體的消費與使用上，使用者是否感到「滿足」是此一媒體持續進化成長的重要關鍵。

Nardi、Schiano、Gumbrech 和 Swartz (2004) 歸納五項個體從事部落格活動的動機，俱與部落格的媒介形式相關：紀錄作者生活、表達意見與想法、表達深層情感、透過書寫思考(thinking by writing)、維持公開討論的社群或場所等。部落格裡的創作行為受到「媒介形式」以及「創作者自我實踐需求」兩方面的影響，呈現了如 Goffman (1959/1992) 所論述之戲劇及舞台觀點的理論。Goffman (1959/1992) 認為，人們在不同的區域裡表現的行為，皆存在著「台前」(front stage) 與「台後」(back stage) 的差異。在「台前」個體展現的是承載著社會期望的「印象」，而唯有在「台後」，個體才能突破角色壓力展現平日所隱藏的內在。換言之，在部落格的機制中，部落格作者(表演者)與產生互動，甚至共同合作的觀者(戲班)，一方面透過「外表」(appearance，表演者的一個外在形象)的營造，以及「舉止」(manner，表演者在即將到來的情境中所期望的行為方式)的流露，釋放真實生活中的壓力，從中呈現新的自我，建構自己的「理型」(Goffman, 1959/1992)。

由於部落格平台具有能紀錄瀏覽人次的介面設置，也使觀者的「凝視」⁸成為更具主導性的「觀看」力量，對於部落格作者「理型」的建構將產生相當影響力。劉江釗(2005)分析了熱門與冷門部落格裡的要素，發現部落格作者透過部落格創作所建立的「形象」是否能得到觀者的關注，端視這個「形象」是否滿足了大眾的期望，因此，觀者對部落格創作內容的主觀喜好，形成一股「視覺驅動力」(scopic drive)(趙惠玲，2005，101)，使部落格作者與觀者形成微妙的主從關係。換言之，在部落格時代裡，網路媒介打破了線性閱讀的模式，每一個體都可以自由地詮釋文本，或因為部落格上任何一篇文章、一張圖像的刺激轉換身分，甚至參與文本的創造，而成為創作者，進

⁸ 「凝視」(gaze)一詞援引自 Lacan 的鏡像理論，意指在觀者觀看之際，不只是「看」，尚包括「心理欲求」的投射，於本文中用以描述部落格觀者「觀看」視覺創作部落格時的心態(趙惠玲，2005，45)。

一步彰顯了「觀者」於當代視覺相關論述中的主體性。

此外，一個成功的部落格將產生社會力量甚至是商機，對部落格作者多少會形成一種「賦權」(empower)，甚或使作者的權力及社會地位也隨之提昇。因此，在詮釋部落格的創作行爲時，亦可自 Abraham Maslow(1908-1970)的需求層次論(need-hierarchy theory)著手(Huitt, 2004)。Maslow 於六〇年代將其需求層次論修正爲八個層級的「超個人心理學」(self-transpersonal psychology)，認爲人類與生俱來即有求知、求美以及自我實現——將自身創造潛能發揮至極限的欲求，甚至突破自我以進一步關照到他人的需求。由於個體追求成長的傾向引導其行爲，是以對「超越性需求」(need of self-transcendence)的追求也成爲一個完整的人生所必經的歷程(Huitt, 2004)。

在 Goffman 的自我呈現理論(self-presentation theory)⁹與 Maslow 的需求層次論交互參照之下，發現從事部落格行爲，也許是人們找到呈現新自我、建構自身理型的另一個出口，除能滿足超越性的需求，還可以巧妙地選擇性展露或隱藏自己的社會性角色。因此，本研究於查驗視覺創作型部落格作者的創作展演時，將嘗試融合 Goffman 的理論與 Maslow 的需求層次論進行檢視與詮釋。

三、部落格之主體建構意涵

當代藝術教育視藝術爲文化與生活的產物，藝術教育的目的則在引導學生對所居住環境、文化圈，以及世界有更進一步的瞭解(趙惠玲, 2005)，因此更著重於個體生活文化之體驗。在社會大環境的潮流脈動之下，當代藝術教育觀不僅視藝術爲生活的實踐，更將知識的建構權交付個體自身。Foucault 認爲美學的生活，是把自己的身體、行爲、感覺和激情，以及自己不折不扣的「存在」，都變成一件藝術品(引自高宣揚, 2004, 515)，部落格現象即反應了對「生存美學」(aesthetics of existence, 引自高宣揚, 2004, 513-522)的致力實踐。部落格作者以不斷自我挑戰、自我進化的態度體驗主體創作的存在性，並將生活與藝術觀點結合，體現今日藝術教育彰顯「學習者建構」觀點的實踐。

於建構部落格的過程中，部落格作者以自身爲中心，透過部落格中的各式藝術創作活動，呈現其創作概念。不論是否每一位部落格作者都曾被學校的藝術學習過程啓發，自由又開放的部落格平台均醞釀了一個獨特的藝術學習環境。惟與學校藝術教育的機制不同，在部落格的藝術學習歷程中，「教師」的角色並非存在實體，引導與回饋

⁹ 本研究於使用 Goffman 的自我呈現理論時，意指人們透過網路平台經營一個有別於真實自我的理想形象，在網路中自我表演與自我展現，並從使用此形象展演及與觀者溝通的過程中，達到壓力的抒發與表演慾望的滿足。

可以來自任何一個觀者所給予的回應、其他部落格裡的審美經驗，或僅來自於作者在創作過程中得到的謬思。這些回饋與審美經驗，都有助於個體在部落格藝術創作歷程中聚斂思維，建構一個展現個體創作心智的良性循環。

在強調「學習者建構」的氛圍下，今日許多藝術教師已在課程中融入更多的科技素養，提供學生多元的藝術創作媒介，嘗試突破以往知識一元論的權力結構，賦予「藝術的教與學」更多批判性思維，因此部落格被許多論者視為具有「平等」的力量（Mortensen & Walker, 2002, 273）。部落格雖能為普羅大眾賦權，讓個體的聲音在網路世界得到舒張，也能運用文字、視覺影像、影音等多元創作手法，滿足自我表現，惟當人們享受著部落格「全民媒體化」的權力時，是否需面對過度彰顯自由導致的紛擾現象？或許從台灣視覺創作型部落格作者的創作體驗中，能探究不同於傳統藝術教育的表達形式，以及另類的藝術體驗與成長，進而有助於理解新型態藝術活動的發展。

四、部落格相關研究之探討

部落格為新興之學術領域，近幾年由於部落格快速發展、市場迅速擴張，相關研究也競相爭鳴。以全國碩博論文資訊網所登錄的中文部落格相關學位論文為例，截至2008年七月底，共有243篇以部落格為研究主題的學位論文發表；國外部落格研究之學位論文¹⁰，則以北美碩博士論文資料庫（UMI ProQuest Digital Dissertations）所登錄者為例，截至2008年底，共有89篇部落格相關之碩博士學位論文發表¹¹。

綜合中外部落格之相關研究，發現主要有四個研究面向：介面技術研究——以部落格介面技術之研發為研究重點；應用研究著重部落格於各領域間的實際應用；使用者研究關注於部落格使用者之行為與現象；社會現象研究將研究焦點置於特殊之部落圈文化現象上。然而在所收集文獻中，尚未有與本研究直接相關的學位論文。

在所收集相關研究中（周立軒，2005；劉江釗，2005；Lin，2006），大多以廣泛的部落格、部落格作者、部落格社群為研究對象，少數有以「女性使用者」為研究對象之分眾探討（劉惠涓，2006；Littrell，2005；Prior，2005）。在研究方法的選擇上，多採用個案訪談、問卷調查、觀察法等。值得一提的是，考慮到對象特性，無論中外的研究都開始採用「線上訪談」、「通訊訪談」等研究形式收集資料（如柯景騰，2005；陳致中，2003；Loft，2004等）。在研究理論部分，則可發現Goffman的「自我呈現理論」、「使用與滿足理論」等是常被使用的網路研究理論（林姿吟，2008；陳思萍，2006；劉江釗，2005）。

¹⁰ 全國碩博論文資訊網，2008年七月十四日，取自 http://etds.ncl.edu.tw/theabs/site/sh/search_result.jsp。

¹¹ 北美碩博士論文資料庫，2008年七月十四日，取自 http://www.proquest.com/products_umi/dissertations/。

參、研究方法與實施

一、研究方法

本研究之目的在瞭解台灣視覺創作型部落格作者的藝術學習脈絡、部落格創作歷程及體驗，以及視覺創作型部落藝術機制的意義與精神。為達研究目的，除文獻回顧與相關知識脈絡的探究，亦針對研究對象採用「半結構式」個案訪談法與觀察法收集資料。同時，進行個案訪談時，係以訪談提綱為指引，以「直接訪談」為主，「間接訪談」（透過電話、email、通訊軟體等）為輔。

在部落格的觀察方面，由於部落格的「創作行為」產生於網頁上，因此部落格觀察是一種「靜態」的觀察，為能保留部落格被觀察時的狀態，每一次的觀察時都將該部落格的現狀以電腦「畫面截取」（print screen）功能截取呈現，以做為每一次觀察的紀錄，並將觀察後的札記、心得與訪談資料，採質性研究模式進行描述、詮釋與分析。

二、研究對象

本研究之研究場域為「台灣視覺創作型部落圈」，研究對象來自目前國內約二十幾個繁體中文部落格平台以及私人架設之部落格平台。進行對象選取時，首先依據「視覺創作型部落格」之定義進行篩選，並考慮部落格經營時間長短、創作物是否具個人風格、平台排名等多項要素。為求研究對象能涵蓋不同的視覺藝術創作類型，如：漫畫、圖文記事、動畫影音、攝影、設計等，也針對個別藝術創作類型進行篩選。選取視覺創作型部落格的過程以多元方式進行，包含部落格觀察經驗的累積、部落格比賽成果、國內各大平台之分類搜尋和篩選等，共計獲得七個視覺創作型部落格作者為本研究的研究對象，分別為：Tatit、曲曲、波蘿日報大頭王、卡謬佬、蘇笨、Catrain、ChenJyu（參附錄一），並形成了本研究的「視覺創作型部落圈」（參附錄二）。

三、研究步驟與流程

本研究於正式研究執行前共進行三次前導研究，以確認研究方向和編製研究工具。研究實施過程共分為三個階段，分別為研究前導階段（2005年十一月至2006年八月）、正式階段（2006年八月至2007年四月）和完成階段（2007年四月至2007年七月）。

四、研究工具與信實度

為讓研究結果更為中立客觀，並增加研究信實度，本研究以個案訪談、部落格觀

察、檔案文件收集等多元管道收集不同角度的資料。並邀請五位具視覺藝術相關學習背景、擁有超過兩年以上部落格使用經驗的部落格作者組成專家小組，針對訪談、觀察提綱進行專家效度的檢視，以校正方向，並確定研究工具之效度。同時，在結束各次訪談後，均將訪談資料整理成逐字稿，進行參與者檢核，以確保訪談記錄忠實呈現受訪者之原意。最後，為確立部落格觀察的一致性，在觀察之後，邀請兩位同時具備部落格作者身分之專家，針對觀察札記進行檢視，並透過討論獲得對觀察現象之共識。

五、研究者定位與研究倫理

本研究之研究者均為具有藝術學習經驗的部落格使用者，由於對部落格創作文化已有一定程度的涉略，因之將研究者角色界定為「局內人」，但在研究過程中，仍持「觀察型」的態度，避免過度主觀的詮釋，亦盡量與研究對象維持公開、親疏關係平衡的關係，也不參與研究對象部落格裡的創作活動，以將涉入部落格內部活動的情況降至最低，俾獲得客觀資訊。同時，在研究對象簽署參與研究同意函後才開始資料收集，所有研究內容皆提供研究對象檢閱。此外，雖然大多數部落格作者在網路上均使用化名或代號，但在尊重研究對象自由意志之前提下，若不願意公佈個人網路代號者皆以匿名原則處理。

六、資料整理與分析

本研究所得資料共計三類：訪談資料、觀察札記、文件檔案。前導研究中形成的初步編碼概念，為重要編碼參考，並逐步擴張編碼版圖（codebook）（陳向明，2002，388-391），形成完整的編碼架構。於資料分析歷程中，首先從文本的外顯表徵琢磨字句的意義，建立訪談、觀察資料的結構與脈絡。第二階段則打破編碼表的結構，將資料中相近的元素予以「歸類」，相異的資料加以「比對」，以融會的方式建立出「部落格作者／藝術學習之脈絡」、「部落格創作歷程建構／部落格藝術創作」、「部落格互動機制的回饋／部落格作者的藝術體驗與成長」和「部落格創作機制的精神意義／部落格創作的常民精神」四個面向，最後以統整的方式針對研究資料作全面性之分析與詮釋。

肆、研究結果分析與討論

部落圈為部落格群體在特定網域關係下，所形成之特殊部落格生態；本研究七位視覺創作型部落格作者也形成了本研究的「視覺創作型部落圈」。在「視覺創作型部落

圈」中，每一位研究對象與研究者皆於不同的時間、網絡空間下產生鏈結。在不同的個人脈落與創作模式交織下，七位視覺創作型部落格作者展現出有殊有同的部落格創作經歷與體驗。於本節中，先梳理部落格作者的創作風格以及藝術學習脈絡，再探討其於部落格創作歷程的藝術體驗，以及部落格藝術創作機制的意義與精神。

一、部落格作者之創作風格與藝術學習脈絡

如同傳統藝術創作中媒材類別眾多，部落格裡的創作表現形式也多元各異。在本研究的視覺創作型部圈中，七位研究對象分別呈現了不同的藝術表現形式。於本段中將先梳理七位研究對象的部落格創作風格，以及與其成長過程交織的藝術學習脈絡。

（一）多元殊異的創作風格

在本研究的部落圈中，七位研究對象呈現了互異的部落格藝術表現形式。Tatit、曲曲及蘇笨的部落格代表的是當今熱門平台上受歡迎的部落格創作類型；波蘿日報大頭王、卡謬佬以及 Catrain 的部落格雖風格迥異，但皆受讀者群擁護，並曾獲得相關競賽之肯定；ChenJyu 則多面向地運用部落格的機能，其創作方式最貼近大眾。

1. 「Tatit」的他踢圖畫記事本

由於多元的經營方式與視覺風格，從 2006 年六月至今近一年的經營時間裡，「Tatit」的「他踢圖畫記事本」在其所屬平台中，一直擁有相當高的閱讀人次。Tatit 表示，希望藉由部落格來傳達「輕鬆溫馨看生活中大小事」（訪 Tatit 2006/12/21）的價值觀，因此他的創作基調中富含了生活化、幽默和快樂的元素，就算是描述糗事或煩人的事，也能夠包裝成一則則饒富趣味的故事。在其部落格中，Tatit 將自己描繪成一個「刺蝟頭男孩」（圖 2 左），成為部落格中的鮮活圖像，而透過這個圖像，觀者能參與 Tatit 生活中遭遇的大小經歷。在經營部落格的過程中，Tatit 的創作內容從早期的原創想像作品，到近期逐漸發展成以生活趣味記事、圖文日誌和短篇創作的「圖畫記事本」，創作內容與風格也逐漸凝聚出個人特色。整體而言，Tatit 的部落格中豐富多元的作品類型、定時更新的創作發表、與讀者頻繁的互動等，都是其部落格成功吸引觀者的要素。

2. 「曲曲」的曲窩

隨著部落格的發展，部落格使用者的年齡也有下降的趨勢，台灣目前部落格平台中，可看到大量的國、高中生使用部落格存放照片、轉錄文章、抒發心情；身為高中生的「曲曲」，其部落格創作即展現出難得的熟練與豐厚性。由於從小喜歡看日本少年漫畫，曲曲的原創漫畫以簡潔、趣味又不過度暴力的筆法，描繪了不少類似少年漫畫

中戰鬥與冒險的奇想情節（圖 2 中）。基本上，曲曲的創作內容可以分為「生活記事」與「原創想像」兩類型；生活記事以紀錄學校中的大小事為主，而原創想像的部分則包含了連載漫畫、主題漫畫，以及描述各種抽象概念的概念漫畫（觀曲窩 2006/12/21）。由於其原創漫畫既幽默又不乏思考性，且探討主題新鮮，每一刊出即造成相當踴躍的回應。此外，曲曲在介面設計以及部分作品上也嘗試 flash 動畫的製作，多元地運用各式視覺藝術創作手法，讓「曲窩」的版面在視覺上更具動態，作品的類型也更豐富。

3. 「波蘿日報大頭王」的波蘿日報

一如年輕族群熱衷網路文化，現職為國中電腦老師的「波蘿日報大頭王」自嘲為「鄉民」¹²，表示自己深受 PTT 網路次文化影響，遂將 PTT 裡的網路文字以「圖說」的方式，與新聞報紙的影像結合，產生了融合日常影像與時事，諷刺中又不失幽默的「波蘿日報」（圖 5）。「波蘿日報」以一週六期的波蘿日報和一週一期的波蘿週報為主要刊登內容，每天刊登的波蘿日報以日常生活中的影像為主，並將特定主題包裝成類似坊間報紙的形式。由於家庭教育中責任感的灌輸以及在父親的支持下，在經營部落格的過程中，大頭王每日持續不懈地發行波蘿日報，累積的發文量已超過六百篇¹³。他表示，期望觀者真的「把『波蘿日報』當成一個報社」（訪波蘿日報大頭王 2007/02/28），每天都願意花一點時間來看新聞和笑話。儘管影像拼貼合成、圖說加註的創作手法看似輕鬆簡易，卻顯示了部落格群眾對各種視覺藝術創作表現的接受度。

4. 「蘇笨」的 Looma

與 Tatit、曲曲屬於同一部落格平台的「蘇笨」，是七位研究對象中唯一以動畫、部落格小工具製作，並以「實用性分享」為主要訴求的部落格作者。不同於大部分的部落格創作多帶有作者個人情緒的抒發，或生活瑣事的呈現，蘇笨的「Looma」，是一個以製作、分享部落格工具為主的部落格，所有作品皆開放下載，讓每位部落格使用者只要喜歡其作品，都能輕鬆地「複製」，將作品「帶走」，使用於自己的部落格上。目前蘇笨為全職的設計工作者，其部落格作品可分為兩類，以原創動畫系列和具實用性質的部落格小工具為主（圖 2 右），而其動畫風格則部分受到日本消費文化之影響。即便在部落格創作者智慧財產權意識高漲的氛圍之下，蘇笨仍維持一貫「與其顧慮，不

¹² 「鄉民」一詞出自周星馳的電影《九品芝麻官》中的台詞，而後被台大 BBS 站批踢踢實業坊（bbs://ptt.cc）的網友引申使用，以之形容「不懂判斷是非、跟隨眾人起鬨的網友群」，為一略帶貶意之詞。（取自維基百科：<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=Ptt&variant=zh-tw#.E7.89.B9.E6.AE.8A.E8.A9.9E.E5.BD.99> 2007/05/09）

¹³ 「波蘿週報」目前已於 2007 年六月六日停止連載。共連載六十三期一百二十九頁。

如免費分享」(訪蘇笨 2007/03/08)的態度。蘇笨作品分享的方式對其部落格觀者而言相當貼心，也對其部落的經營有積極正面的效應。

5. 「卡謬佬」的有電勿近

不同於其他視覺創作型部落格開門見山的卡通式表現手法，「卡謬佬」的「有電勿近」多了一絲成人風味的黑色幽默，以及富趣味性的哲學思維。卡謬佬表示，部落格的互動機制激發了他的創作欲望，而「有電勿近」的創作風格就有如玩大富翁遊戲般，從與觀者未知的互動中，一步步建構出現在的樣貌(訪卡謬佬 2007/03/27)。目前為自由設計工作者的卡謬佬，不但對部落格創作與經營有個人的規劃，對台灣部落格整體市場的發展生態、當今藝術創作實體與虛擬間的轉換等都有獨特的看法。卡謬佬的部落格創作饒富趣味性，在裹著幽默糖衣的視覺創作背後，以豐富有層次的文字傳達了對時事的獨到見解，以及生活心情與體驗的深刻感受(圖4左)。其「賤老頭」個人圖像在部落格平台累積有相當知名度，使「有電勿近」創下極高的文章回應數，平均一則創作都有近兩百人的迴響，高居七位研究對象之冠，也曾獲得部落格比賽的肯定。

6. 「Catrain」的貓，果然如是

部落格創作的特質之一，在於觀者能將部落格中的圖文與真實經驗結合，Catrain的「貓，果然如是」即是一個充滿個人生活情趣分享的部落格。Catrain的創作風格充滿了「手感」的趣味，她使用近似速寫的筆法，以簽字筆簡單但傳神地描繪生活中的所見所聞，佐以手寫文稿，形成一種類似筆記或繪本的表現風格，並營造出頗具文藝氣息的部落格氛圍(圖4中、右)。經營兩年的「貓，果然如是」目前共累積近八百篇生活素描寫真，創作量十分豐沛。現職為國中美術老師的Catrain，對部落格藝術創作和傳統藝術創作間的差異性議題有著深刻的體驗。她認為在部落格高互動的機制下，必須選擇能讓大眾產生共鳴的創作方式才有意義，而「純手繪」的創作方式最能貼近人們的審美經驗(訪Catrain 2007/02/08)。因此，儘管當今電腦繪圖軟體相當發達，但Catrain仍鍾情於徒手繪製，也使其部落格藝術創作呈現了細膩且具質感的魅力。

7. 「ChenJyu」的人客，來了就留個言嘛

由於大學時專攻工業設計，有助於理工思維的養成，ChenJyu在部落格藝術創作中有著截然不同的認知與表現。ChenJyu認為，相較於一件藝術品，部落格更像是一個「收納」各種藝術創作、構想、資訊的集合體，是一個存放和紀錄創作的空間(訪ChenJyu 2006/10/29)。ChenJyu自認沒有書寫的習慣，也不擅長徒手繪畫，經營部落格的動機源於想嘗試做一個「線上的展覽空間」，將一個當下正展出的作品，置於部落格中供無

法親臨現場的觀者欣賞，於是有了「人客，來了就留個言嘛」的產生。ChenJyu 認為部落格提供了一個方式，讓不擅長手繪的人也能使用視覺影像創作、紓發和表達自我。雖然從小就對藝術有興趣，但手繪能力並不特別出色；隨著電腦繪圖軟體和數位攝影的發達，並透過網路觀摩了許多部落格，方燃起了 ChenJyu 透過部落格進行創作的慾望，並以較擅長的圖文攝影做為其部落格經營的主要手法（圖 3）。

從七位研究對象的部落格中，看到了視覺創作型部落格子然不同的創作氛圍，也看到七種藝術表現手法。同時，每一位研究對象殊異創作手法的背後，都有著其各異的創作動機與理念，似乎說明了在網路分眾的時代下，部落格空間的經營並無固定的表現模式。然而，當梳理研究對象的創作過程時，則發現藝術學習脈落與部落格創作風格的形成，有著密切的關係。

（二）自我呈現的學習脈絡

研究結果顯示，部落格作者多元豐富的創作風格背後，蘊含了作者的內在思維與價值信念。在梳理本研究七位研究對象的藝術學習歷程後，發現七位背景各異的研究對象，各自擁有不同的藝術學習歷程，而學習歷程中的人、事、物則對其創作風格之展現有深厚的影響。

根據研究結果，部落格作者的生活經歷、興趣、專業背景等個人脈絡，與其部落格藝術創作的風格及內涵關係密切。卡謬佬即表示，其看似「荒誕不經」的創作，多半源自於他個人的真實閱歷：「我是有所本的」（觀有電勿近 2007/05/09）。而當代社會發展趨勢下，大眾文化中「圖文交織」的視覺特性成為研究對象創作過程中共享的啓蒙點。換言之，今日視覺文化氛圍中圖文交織的影像不僅充斥於當代人的視覺經驗，在成長過程中接觸的圖文產物之表現手法，如漫畫或電玩等，正是啓迪並激勵研究對象創作動機和表現方式的發端。

在本研究中，七位研究對象均表示曾受到漫畫或數位科技的影響。Tatit、曲曲、波羅日報大頭王和蘇笨皆表示，在其創作模式與風格中，多少均能見到「漫畫」的洗禮。而漫畫獨具的表達形式，如以形象鮮明的腳色來「說故事」、劇情中「爆點」的營造、分鏡畫面的運用，以及張力十足的戲劇性鋪陳等，都能提升部落格的觀視效果（訪曲曲 2007/02/09）。Catrain 和 ChenJyu 則自認曾受惠於電腦創作技法的學習。Catrain 從學習電腦啓開版面編排、設計的多方創作興趣（訪 Catrain 2007/02/08）；ChenJyu 更認為繪圖軟體的學習，協助他從「自覺手繪能力技不如人的創作低潮中，重新燃起自信」（訪 ChenJyu 2006/10/29）。

除了流行文化及數位媒介的影響外，在家庭或學校教育中所接觸的「關鍵人物」，

則激發並影響研究對象的創作熱情與態度，也成為其部落格創作的重要支持者。在七位研究對象中，「家人」對 Tatit、波蘿日報大頭王和 Catrain 具有藝術創作的啓蒙意義和支持力量。其中大頭王的「波蘿老爸」¹⁴，甚且成為波蘿日報經營持續不綴的關鍵人物。Tatit、曲曲、蘇笨和 Catrain 在經營部落格的過程也獲得許多來自家人的支持。Tatit 表示自己「從小就在一個鼓勵創作的家庭環境中成長」(訪 Tatit 2006/12/21 等)。從小喜歡塗鴉的 Catrain 則表示，在藝術學習過程中受到良師啓發，引領她逐步踏上美術科班的學習歷程；高中美術班老師開明、鼓勵的教學態度，對她創作態度的養成，有著重要的影響(訪 Catrain 2007/02/08)。有趣的是，不同於其他研究對象，蘇笨在求學階段追求異性的過程，則意外成為他藝術創作的啓蒙點(訪蘇笨 2007/03/08)¹⁵。

在「人」、「事」之外，研究結果亦顯示，錯綜複雜的社會互動環境，尤其是學校及工作環境，對其部落格創作活動的影響卻是正、負參半。在回憶學校藝術教育課程時，Catrain、Tatit、波蘿日報大頭王、蘇笨和 ChenJyu 抱持著肯定的態度。Catrain 認為學校藝術教育培養了她的自主性以及對藝文活動的喜好(訪 Catrain 2007/02/08)。Tatit 和波蘿日報大頭王對學校藝術教育學習經驗的認同，來自手繪等基礎創作技法的習得以及創作機會的提供(訪 Tatit 2006/12/21、訪波蘿日報大頭王 2007/02/28)。蘇笨對學校藝術課程雖然並無太多印象，但參加校園繪畫比賽獲獎的經驗，也是一個重要的激勵(訪蘇笨 2007/03/08)。ChenJyu 表示，小學、國中由於常受到鼓勵，對畫畫相當有成就感；然而，高中階段對自己的創作能力產生質疑，進入大學接觸繪圖軟體後，才重拾對藝術創作的自信與方向(訪 ChenJyu 2006/10/29)。反之，曲曲和卡謬佬則認為在學校藝術教育課程中學習有限。曲曲表示自學校藝術課得到的收穫很少(訪曲曲 2007/02/09)；卡謬佬則直接批判「學校裡不鼓勵學生自我表達」，凡事要求一致化的環境，對他而言「是一種殘害」(訪卡謬佬 2007/03/27)。

離開學校進入職場後，現實的工作環境對於部分研究對象的部落格創作起了微妙的影響。Catrain 與波蘿日報大頭王都是教師，也都提及部落格創作者與教師身份間的衝突。由於「波蘿日報」部分內容有時會涉及政治、演藝人員緋聞之敏感話題，在一次無意間展示給學生欣賞，卻遭到家長抗議的事件後，大頭王意識到其部落格創作內容與教師身份間存在著難以化解的歧異性(訪波蘿日報大頭王 2007/02/09)。Catrain 也

¹⁴ 波蘿日報大頭王無論在訪談中或是在「波蘿日報」的創作中提起自己的父親，都以「波蘿老爸」作為暱稱。波蘿老爸為支持大頭王的部落格創作，特別送給他一架數位相機，讓他不至拖稿(訪波蘿日報大頭王 2007/02/09)。

¹⁵ 蘇笨表示，高中時期「為了追一位咖啡店老闆娘，畫了一些畫像送給她。」，意外成為他藝術創作的開端(訪蘇笨 2007/03/08)。

表示她在「身為教師的自覺與創作自由間」難以平衡，因此寧願將工作與部落格清楚劃分（訪 Catrain 2007/02/08）。卡謬佬則認為他的工作環境對部落格創作有正面的影響。曾任職於智慧財產權認定單位的卡謬佬表示，工作環境培養了他「說故事的能力」（訪卡謬佬 2007/03/08）。

在不同的藝術學習脈落與創作模式交織下，本研究七位視覺創作型部落格作者展現出不同的創作風貌。觀察本研究的視覺創作型部落圈後，可歸納出幾種部落格中常見的藝術表達形式，如：手繪速寫創作、生活圖文漫畫、動畫以及攝影等。研究對象選擇每一種創作手法的背後，皆有其各自欲彰顯的精神和創作動機。研究對象們藝術學習脈絡中所吸納的點滴影響力，也在部落格的創作歷程裡持續發酵。

二、部落格作者創作歷程之建構

部落格作者的內在精神與價值信念，具體而微的轉化成多元的部落格藝術創作。在梳理七位研究對象之部落格創作歷程時，發現研究對象不論在創作手法或經營模式的選擇上，皆致力於呈現「個人品牌」的獨特性。因此，如何凝聚部落格的特色，並建立與觀者的關係，以一則滿足自我的創作欲求，二則滿足觀者期望，成為部落格作者創作歷程中的首要工作。

（一）「部落格我」的構築

根據文獻分析，部落格裡的創作行為受到「媒介形式」以及創作者「自我實踐需求」兩方面的影響。在研究過程中發現，研究對象從事部落格活動的動力，確乎源於作者內在的展演欲求能與部落格機制有所謀合。由於部落格的匿名特質，在網路世界中，研究對象得以藉由視覺影像與文字的交織，築構出虛擬的「理想我」，並透過該「理想我」的「被觀視」，獲得「表演」的愉悅。因此，在部落格創作歷程中，如何建構具辨識度，以與其他部落格有所區隔的「部落格我」¹⁶，便成為研究對象努力經營的目標。

誠如 Goffman（1959/1992）的論述所言，當代人的行為表現中，或多或少存在著「台前」社會形象的維持，以及「台後」被壓抑真實性格的釋放。而部落格，似乎成為研究對象抒發「台後」壓抑性格的一個管道。卡謬佬即認為：「在現實中的假面就讓他繼續維持，在部落格裡就可以真實表露」（訪卡謬佬 2007/03/27）。為了達到這個期望，研究對象必需透過表現手法，創作出具有特定形象的「部落格我」，並透過部落格我的「演出」滿足自我，再透過部落格我「表演舉止」之呈現，營造與觀者間的

¹⁶ 「部落格我」是本研究觀察視覺創作型部落圈後所創之詞。用以說明部落格作者藉由部落格創作物以及訊息的釋放，在部落格中凝聚出個人的形象與特質，成為一個能與觀者互動，且有成長變化空間的個人化網路符號現象。

互動。然而，欲形塑「部落格我」，有賴諸多元素的交織，如：作者圖像風格的獨特性、個人化創作方式的突顯，與觀者間互動關係的經營手法等。

視覺創作型部落格個人風格的展現，首先即是「個人圖像」的設計，藉由一個符合創作者理想的「代言人」來彰顯部落格的獨特風格，並操控該圖像「說話」或「演出」，營造作者想要的氛圍。在研究對象中，卡謬佬、曲曲、Tatit、蘇笨和皆有個人圖像之設計，成為他們在部落格平台中的代言人（圖1）。

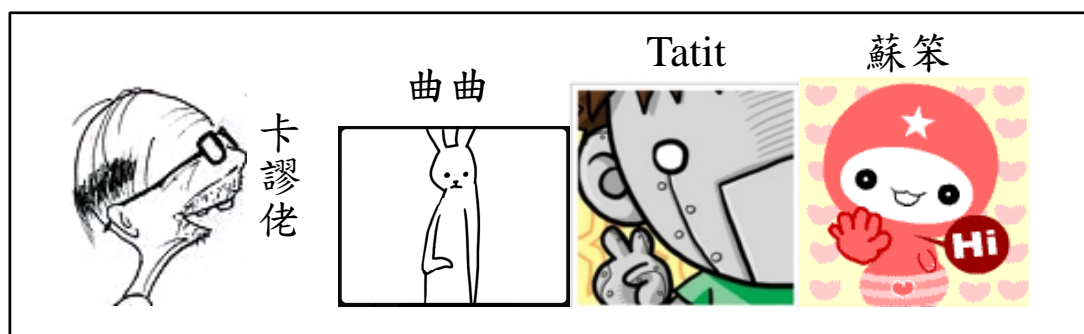


圖1 卡謬佬、曲曲、Tatit、蘇笨的個人圖像

其次，在講求「視覺化」的當代社會氛圍下，視覺創作型部落格作者亦致力尋求能突顯個人特色的表現形式。在觀察研究對象的部落格頁面時，發現研究對象們的創作手法各異其趣，而當代風行的科技媒材受到了多位研究對象的青睞。Tatit、曲曲和蘇笨是手繪板、FLASH 等硬、軟體的愛好者（圖2）；ChenJyu 在科技媒介使用便捷的考量下，常以容易操作的攝影作為部落格創作的方式（圖3）



圖2 左：Tatit「Tatit」的每日一圖創作（2006/11/23~12/02）

中：曲曲「「兔子任務第一話—吐血星人」（2006/11/10）

右：蘇笨「魯瑪」動畫系列部落格小工具（2006/11/09）

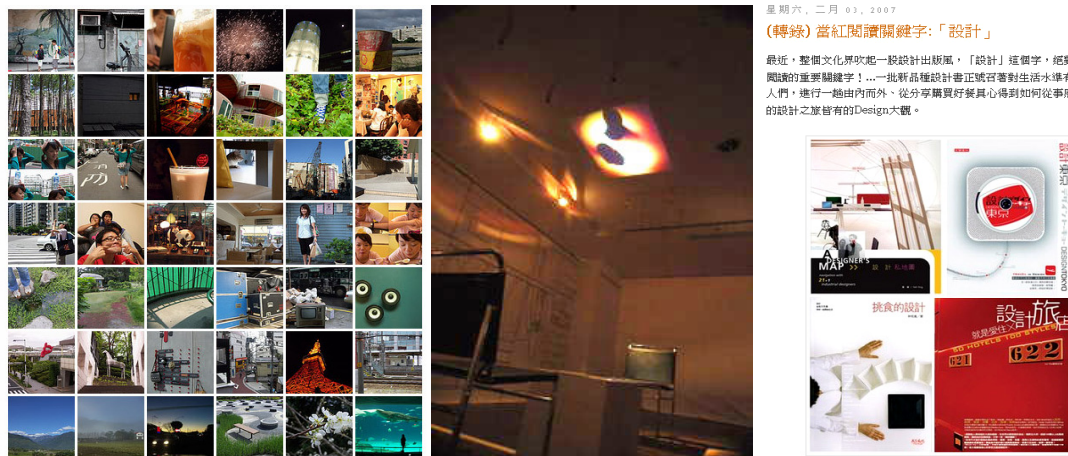


圖 3 ChenJyu「人客，來了就留個言嘛」作品

由左而右：攝影作品（放於 flickr 連結）、線上展覽「意外」（2005/10/12）、
資訊文章「當紅閱讀關鍵字：設計」（2007/02/03）

然而，Catrain 和卡謬佬則在科技潮流中逆勢操作，選擇以「手繪」的創作方式展現部落格的藝術性意涵，企圖從部落格數位美學氛圍中「突圍」，製造對比，以彰顯個人風格（圖 4 左、中）。此外，在熱門部落格平台鼓勵嘗試、創新的風潮下¹⁷，研究對象也積極嘗試具實驗性質的創作手法。Catrain 即表示：「我覺得對我們很多人來講，都是在做很多的實驗，嘗試各種可能性」（訪 Catrain 2007/02/08），於是，Catrain 開始嘗試使用「拼貼」的技法，融入其原來的手繪風格（圖 4 右）。

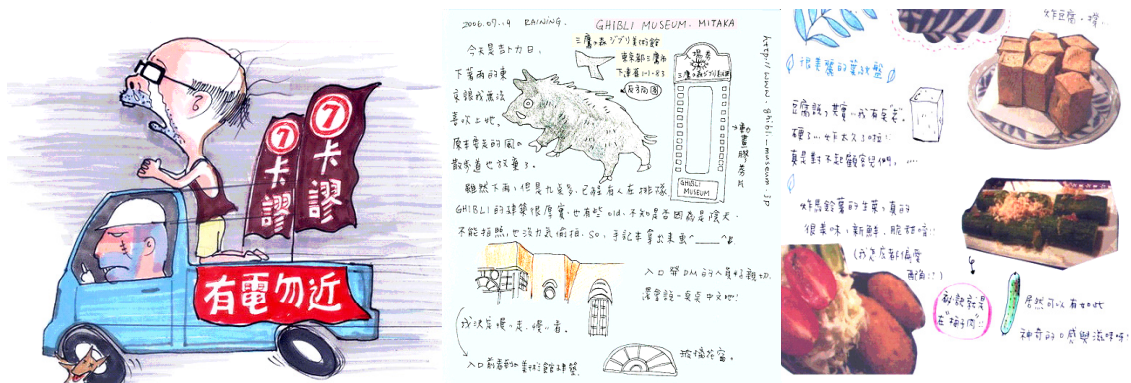


圖 4 左：卡謬佬「搶救最後一席」（2006/11/28）

中：Catrain「三十天不間」（2007/01/25）

右：Catrain「台北*天母 七味屋居酒屋」（2007/01/25）

¹⁷ 例如，於 2006 年舉辦的「第二屆華文部落格大賞」，即期望部落格作者能繼續開發部落格創作上多元的可能性，因此，特增設「創新實驗類」，以鼓勵參賽者積極創作新風格。

除了創作物，具個人風格的「介面」也能區隔出部落格間的差異。波蘿日報大頭王就認為：「強烈的個人特色是一定要的，讓人家一來就知道這是波蘿日報，走惡搞風」(訪波蘿日報大頭王 2007/02/09)(圖5)。七位研究對象中，大頭王與曲曲甚至將介面上的滑鼠游標換成個人圖像以凝聚部落格特色(觀波蘿日報大頭王 2007/05/09；觀曲窩 2007/05/13)。在將近半年的觀察期程中，「曲窩」就三次更新版面設計(觀曲窩 2007/05/13)，似乎可以看出曲曲企圖藉著不斷地更新介面設計，塑造其部落格的多變風格。



圖5 波蘿週報「那個星期大家都在吵誰要出來選總統」(2007/04/06)

本創作刊載於第489期TVBS週刊

整體而言，在檢視自身創作歷程後，研究對象均認同只要能「從自身出發」，便能展現部落格的個別性。同時，與傳統藝術作品一旦完成即少有更動可能的狀況不同，部落格創作類似一個有機個體，隨著時間、網路功能以及作者創作意念的改變，而持續增殖、進化與變異。此外，在建構部落格的過程中，研究對象除思考其創作外，尚能跳脫創作主體的位置，以「他者」的觀者角度審視、裝扮自己的「部落格我」。然而，作者所構築的「部落格我」是否成功，仍有待觀眾的認同。甚且，由於部落格機制的互動特質，觀者對於作者「部落格我」的建構，有著相當的影響力道，甚且能「晉級」，成為所觀看「部落格我」的共同建構者。

（二）互動氛圍的凝聚

根據文獻分析，部落格的特質之一，即是其「互動」機制的展現。在本研究中，創作個人圖像，並選擇表現手法後，作者便透過各自的經營方式，塑造部落格的互動氛圍，滿足部落格創作中想要「被看見」的氛圍，使「觀者的注視」形成了部落格觀看機制中具主體性意涵的「凝視」力量。亦即，在觀看部落格的過程中，觀者與部落格間形成一種「互為主體」的建構關係。在此一關係中，作者透過「部落格我」滿足自身的創作及表演欲求，觀者則透過觀賞部落格的「視覺驅力」達成窺看慾望的滿足，又透過回應或支持，影響作者的創作走向。因此，在部落格「互為主體」的建構關係中，作者與觀者雙方俱成為部落格主體意象的重要形塑力量，使得「互動氛圍」的凝聚成為部落格創造歷程中的重要環節。

在部落格裡，除了來自觀者的單方面留言，作者尚需精心規劃經營互動氛圍的策略。在研究過程中發現，七位研究對象各有凝聚部落格互動氛圍的策略。例如，波蘿日報大頭王仿效美國「紅色迴紋針」¹⁸部落格計劃的「交換王」活動即為最具規模，也最具商業意涵的經營手法（觀波蘿日報大頭王 2007/01/08）。曲曲也曾為超過八十位的網友製作個人化的 MSN 大頭貼（觀曲窩 2007/05/10），由於個人化的 MSN 大頭貼設計相當有親和力，並貼近網友們的使用需求，使這次的活動為「曲窩」帶來理想的互動效益。

別具新意的互動氛圍營造不易，長期舉辦也造成部落格作者的負荷；因此，研究對象多會選擇比較容易進行的互動方式。Tatit、Catrain 和曲曲會不定時的舉行有獎徵答及猜謎活動，並寄些手繪圖像回饋給長期收看的網友（觀貓，果然如是 2007/02/15、觀曲窩 2006/12/21、觀他踢的圖畫記事 2007/06/09），也會發布「訊息預告」或「慶賀瀏覽人次達新高」的活動，以凝聚部落格人氣（觀他踢的圖畫記事 2006/11/15）。這些以觀者為第二人稱的對話模式，類似商業行銷中的「召喚」策略，有助於營造部落格內的「隸屬感」，拉近雙方距離。而當觀者進行回應時，也成為部落格創作中具積極意義的創造者。此外，部落格裡產生的互動關係，有時也會延伸到現實生活中，Catrain 即曾與觀者在網域外進行良性互動，「在部落格上真正認識幾個還不錯的朋友，互動性夠了之後就會交換 msn 或是 email，延續關係」（訪 Catrain 2007/02/08）。

¹⁸ 「紅色迴紋針計劃」（One Red Paperclip，<http://oneredpaperclip.blogspot.com/>）是一位加拿大網友 Kyle MacDonald 於 2005 年七月間進行的一項藉由部落格進行物品交換的計劃，並透過一隻紅色迴紋針換到一棟房子，在北美部落圈引起熱烈討論之風潮，說明了部落格的宣傳效益，也鼓舞了格友間共同合作之動力。

隨著時空轉移以及歷史文化的變遷，傳統藝術所傳達的「菁英價值」與當代大眾間的連結越來越薄弱。在當代藝術創作的思維中，如何放下創作者的身段，貼近觀者並與之互動，成為許多藝術家與策展人的共識。相較於傳統藝術創作歷程中，創作者與觀者咸少有相互交流的機會，部落格作者則在網路機制中踐履與觀者的互動。為了維持與觀者間蓬勃的互動氛圍，部落格作者除須凝聚獨特風格，亦須了解其部落格觀眾的特性以及需求，以規劃能成功召喚觀者主動回應的經營策略，部落格的創作歷程便在作者與觀者兩造間的互動往來中，繼續延展。

三、部落格作者之藝術體驗與成長

在數位世代的趨勢之下，視覺藝術創作面臨了電腦科技發展所帶來的衝擊；部落格的科技便利性滿足了創作者多元的使用需求，其互動性也改變了過往的藝術創作生態。隨著創作形式的改變，部落格藝術創作物的內容，更能與社會大眾的生活產生連結與共鳴。透過部落格平台，藝術創作成為普羅大眾也能參與的活動；人與人之間甚至能透過部落格創作，進行溝通、交流等社會行為，使得部落格作者在創作歷程中累積了多元的藝術體驗與社會經驗。

（一）互動機制的體驗

部落格即時性的回饋功能，強化了作者與觀者的互動力量，不但對部落格創作形成了指標性的影響，有時甚至解除了「創作者／觀者」的角色定位。部落格的視覺藝術創作物除須配合部落格機能，還需引起觀者共鳴，因此在創作表現的選擇上牽涉到「觀眾閱讀喜好」的問題。研究對象多認為，「觀者的回應」是創作方向的指標，然而觀眾對部落格的期待，有時則不免成為作者的創作壓力。

在陳述面對觀者回應的經驗時，大頭王表示，波蘿日報犀利的創作風格，除獲得共鳴外，有時也會面臨質疑，因此，觀者留下的回應，乃成為大頭王審視自己作品的一種標準（訪波蘿日報大頭王 2007/02/09）。Catrain 表示當她嘗試了新的創作方法，會特別期待觀者的回饋（訪 Catrain 2007/02/08）。卡謬佬與 Tatit 都表示，觀者的回應是部落格創作方向的一個具體指標，卡謬佬更直言，部落格創作就應該避免「曲高和寡」的現象（訪卡謬佬 2007/03/27）。

儘管讀者的反應對創作者而言是持續創作的動力，但負面的批評則形成相當直接的衝擊，七位研究對象多少都有來自面對觀者期許的壓力，波蘿日報大頭王面對壓力時，多會考量到現實層面，選擇以「負責任」的心態來面對（訪波蘿日報大頭王 2007/02/09）；Catrain 則將回應轉化成正面的動力，將持續的創作視為一種自我挑戰（訪

Catrain 2007/02/08)。Tatit 和蘇笨皆認為觀者的回應僅供參考，自己的想法才是最重要的影響因素（訪蘇笨 2007/03/08 等）。基本上作者們對網友的回應多抱持感激的心情，觀者熱情的回應不僅是部落格作者持續發表創作的最大動力，甚至能形成新的創作主題（訪波蘿日報大頭王 2007/02/09）。但動力亦會逐漸形成負擔，加上長期創作衍生的倦怠，有時不免累積成疲憊感，甚至形成部落格創作上的低潮（訪蘇笨 2007/03/08）。

在部落格場域的互動機制下，觀看的行為被賦予實際影響力，創作物本身也因觀者的加入而更多元豐富。然而，比起傳統的藝術工作者，視覺創作型部落格作者似乎也必須正視觀者的干預。是以，觀者的回應一方面雖為激發部落格作者創作的動力，另一方面卻也可能壓抑了作者在創作上的自主性。

（二）創作能量的提升

觀者的回應雖然會形成創作的壓力，但部落格創作機制的互動特質仍為部落格作者帶來許多重要的創作體驗。Tatit 即表示，與觀者的互動過程能產生更高的創作能量，因為：「被讀者鼓舞，同時也更了解自己作品的優缺點，產生了更多的創作動力」（訪 Tatit 2006/12/21）。卡謬佬也指出，部落格的回饋機制有助於創作過程的修正，「你會得到評價，評價不好或過程有錯誤你就會回來修正自己」（訪卡謬佬 2007/03/27）。七位研究對象多贊同，創作能力的精進、表達能力的提升，以及對自我存在的認同感等，都是在部落格創作中的重要收穫，惟在部落格建構式的回饋機制之下，「表達自己的能力」是研究對象感到成長最明顯的部份。

Tatit 認為，部落格裡的自由度使自己能思考表達自我的最佳方式，不但能選擇想處理的題材，並且能自在地用漫畫的方式呈現自己（訪 Tatit 2006/12/21）。卡謬佬則認為，由於學校教育並未提供學生學習表達自己的機會，因此，就「全民的教育來說，如果每個人都有部落格，我們就能學著表達自己，學著與人互動」（訪卡謬佬 2007/03/27）。蘇笨比較學校環境與部落格平台兩個創作場域的不同意義後，下了他個人的註解。他認為，比起學校環境，在部落格裡創作者才有空間將所學，用自己的方式表達與釋放，並將藝術融入自我生活中，因為「學校藝術教育是聽、是吸收的過程，是看別人的世界；部落格則是，玩，玩自己的國度」（訪蘇笨 2007/03/08）。

七位研究對象不同的內在需求，促使他們進行部落格藝術創作活動，也從創作行為中獲得了不同層次的內在滿足，凝聚出如 Maslow（Huit, 2004）需求層次論中「生存於社會上所需的歸屬感」。對研究對象而言，部落格裡提供空間將生活中的所學、所感，依自己的能力與經驗運用文字、圖像表達，體驗藝術創作的實踐，並透過虛擬的網路互動拓展真實的生活經驗，而觀者對個人部落圈的回饋與互動，使部落格作者體

會被人重視，以及被人期待的感受。

（三）創作視野的擴張

除了自我表達以及創作能力的增進，「視野的拓展」也是研究對象從部落格創作歷程中得到的珍貴體驗。ChenJyu 認為，隔著網路的距離反而讓人願意「說真話」，因此在部落格裡可以體驗到「比現實更真實的經驗」，能聽到更多直接的建議：「部落格上的讀者是很單純的只看創作，有感覺就是有感覺，所以回應會很直接，不論是喜歡或不喜歡」（訪 ChenJyu 2006/10/29）。

此外，「生活經驗以及朋友圈的擴張」也是研究對象從部落格創作過程中得到的另一項收穫。波蘿日報大頭王和 Tatit 都認為因為部落格，他們才有機會與原本遙遠的專業領域，諸如新聞傳播業、出版業等接觸，是「以前當了一輩子老師可能也碰不到的事」（訪波蘿日報大頭王 2007/02/09、訪 Tatit 2006/12/21）¹⁹。曲曲和 Catrain 則認為透過部落圈中的互動，除了能增加藝術創作的能量外，個人部落圈也會逐漸演化成真實的朋友圈。曲曲認為創作者能「以畫會友」，與相同創作風格的愛好者相互切磋，不再閉門造車（訪曲曲 2007/02/09）。有良好部落格交流經驗的 Catrain 便表示，「基本上部落格已經打破對於『認識新朋友』的可能性」（訪 Catrain 2007/02/08）。

部落格的互動機制同時轉化了「創作者／觀者」雙方的角色認知，賦予觀者積極參與創作活動的權力，使創作者在創作能力、創作視野、自我表達以及生活經驗的擴張上都有正向增強的力量。這樣的藝術體驗，使部落格創作成為「建構式回饋」下的產物，因為「互動上的回饋交流，你的學習就不僅僅來自於你的作品，而是集結了大家的作品與想法」（訪 ChenJyu 2006/10/29）。這股建構式的回饋力量形成了視覺創作型部落格獨特的創作物，也延續了創作行為的產生。然而，部落格作者是否能不斷求進步，進一步提昇部落格創作為更具藝術性或影響力的創作形式，將影響未來視覺創作型部落圈的發展。

四、部落格藝術創作之意義與精神

部落格平台具互動性的機制，讓部落圈裡的創作者有機會爭取到更多觀者的參與，形成更生活化並融合多媒體形式的視覺創作型部落格創作物。由於在傳統藝術創作的氛圍中，大眾少有機會與藝術家直接接觸，藝術家很難了解：「我的觀眾是誰？」，普羅大眾對藝術創作的影響力相對薄弱。部落格平台不但能幫創作者「聚集觀眾」，其雙向互動的特性還能讓創作者與觀眾互動，甚至去理解觀眾的背景：「究竟是『誰』對

¹⁹ 例如，波蘿日報大頭王即曾與 TVBS 週刊合作，定期於 TVBS 週刊上發表「波蘿週報」（參圖 5）。

我的部落格創作有興趣？」，在此一特殊的機制與脈絡之下，部落格藝術創作呈現出一種頗具當代社會特質的「入世」意義。

（一）生活性意義的提昇

回顧藝術史脈絡，每一藝術流派的產生都蘊含了當代社會文化的價值；在科技快速發展與個體自我意識高漲的當代，個體的價值觀殊異多元，藝術創作也呈現百花齊放的面貌。部落格平台的出現，滿足了視覺創作型部落格作者的創作動機，特殊的互動機制則使部落格創作展現出與普羅大眾生活緊密連結的精神。

對研究對象們而言，「生活性意義」的提昇是部落格藝術創作活動最重要的價值。事實上，「生活」就是部落格創作中最重要主題。Tatit 和 ChenJyu 認為部落格創作活動突顯了「生活」的價值，Tatit 就直接將部落格並名為「他踢的生活記事本」，因為其部落格創作與生活已經是一種緊密的結合，「他踢的生活記事本」中圖文創作的基本精神就是紀錄與分享生活：「因為自己分享的是生活經驗，看到讀者有所共鳴回應，是感覺很好的事情」（訪 Tatit 2006/12/21）。ChenJyu 也認為其「人客，來了就留著個言嘛」是一種很直接的分享，分享創作、分享資訊、分享個人的看法，而且這些分享「會不斷成長與更新，是很真實動人的」（訪 ChenJyu 2007/05/26）。由於部落格與生活緊密的連結，賦予了原本看似微不足道的生活瑣事更高的意義；卡謬佬便將他與部落格間的關係「進化」為一種精神性的連結，視他的「有電勿近」為一個與外在世界溝通的重要管道：「現實是一個圈子，可是部落格對大部分的人和我來說，是一條『線』，可以聯繫到外面的世界」（訪卡謬佬 2007/03/27）。

無論是生活性意義的賦予或滿足生活機能的需求，視覺創作型部落格創作的價值，都以「與生活產生關係」為基礎。藝術工具論「為人生而藝術」的精神，在部落格的創作中更加地被彰顯。儘管過往精緻藝術「獨一無二」的特殊價值在部落圈中看似不存，網路族群仍不減對部落格藝術創作活動之喜愛，因為觀者的地位在部落格機制中，受到了前所未有地重視與抬升。然而，在生活性意義的過度彰顯下，無形中也減弱了藝術創作的獨特氛圍，觀者或者難以從部落格創作中萃取出藝術活動超然的美學思維，也值得思考。

（二）面對觀看力量的創作承諾

在傳統藝術創作的觀看關係中，焦點多落在創作者與創作物上，觀者處於「被動」的觀看位置，對作品的回應與需求較少被了解。在視覺創作型部落圈中，創作物因為觀者的參與而更趨完整，觀者的期待為部落格作者持續創作的動力。觀者不是被動的接受者，而是透過部落格的互動機制，成為支持或驅策作者的推手。曲曲便曾表示其

持續不斷創作的的原因來自於「不想讓大家失望」(訪曲曲 2007/02/09)；波蘿日報大頭王也認為，現階段的波蘿日報是對家人和讀者的一種「承諾」(訪波蘿日報大頭王 2007/02/09)。

在視覺創作型部落格「創作／鑑賞」的關係中，觀者的地位確實洞見觀瞻。然而觀者角色的強化，可能削弱創作者的自主性以及對創作物的掌控力。知名部落格作者在盛名之下，其部落格創作逐漸背負起一種維護公眾期待的責任。他們再也無法無預警地關掉部落格，遇到不能定期發表的狀況時也必須向觀者「告假」。觀眾「眼球」(eyeball)²⁰所展現出的觀看意志，對部落格產生了不同以往的支配力。那麼，創作者在「承諾與責任」和「自由意志」中該如何平衡？Tatit、Catrain 認為，部落格創作最終仍需回歸創作者本身，部落格創作不應該在受到大眾注目或成為媒體寵兒後，反而失去最初自由不受限的獨立精神，畢竟部落格創作是「一種自我實踐...是屬於個人風格的東西」(訪 Tatit 2006/12/21)。

部落格平台讓觀者有參與權，使藝術創作的歷程擴展為「雙向道」，不再只有媒體或專業藝評家獨攬評論權。部落格作者必須直接面對觀眾的回應，履行對觀者的承諾。當觀眾群的回應「失衡」地成為干預創作自由的阻力時，將使部落格創作陷入迎合觀者價值觀的框架，淪為不免被承諾所縛的創作模式。因此，對於部落格作者而言，如何謹慎拿捏藝術創作與觀者權利的平衡，有賴於自身對於部落格藝術價值觀的取捨。

(三) 部落圈藝術價值觀的取決

作為一個當代大眾藝術的創作場域，由於觀者的積極參與，視覺創作型部落格的社會影響力也不斷擴大。部落格作者將「評論」的權力釋放給觀者，以「觀眾為取向」的創作指標成為視覺創作型部落圈裡的一種獨特現象。了解觀眾的興趣與品味，乃成為部落格創作者的重要功課。在部落格作者追求與觀者互動的行為背後，部落圈裡的藝術價值氛圍為何？又由誰取決？

ChenJyu 認為，部落格把以往藝術作品「被看見」的場域做了一個轉換：「你要想辦法找到一個很多人會看到的平台，才有被大眾看到的機會」(訪 ChenJyu 2006/10/29)。卡謬佬也認為，互動的機制導致作品「產生」的方式也大幅改變，部落格作者在創作過程中，勢將面臨讀者評價的挑戰：「如果還是用以前的(創作)模式，他們仍舊會慢慢被淘汰」(訪卡謬佬 2007/03/27)。「觀者的喜好」雖則成為部落格作者密切關注的議題，但觀者過於積極介入的主動性有時卻跡近為一種「掠取」，曲曲曾

²⁰ 「眼球」(eyeball)一詞近年在電腦、網路和廣告領域被廣泛延伸應用，意指眾人的注意力和目光，一個媒體能「搶」到的「眼球」數與其受歡迎的程度成正比。

發表一篇名為「批評的概念」的漫畫創作，認為目前部落圈裡人聲雜沓，創作者僅需「適度地」傾聽觀者回應（觀曲窩 2006/11/02），也認為觀者不應毫無節制地「消費」部落圈的互動機制。

除了觀者的喜好，部落格裡尚存在著其他藝術價值取向的認定標準。例如，曾創下單日三十萬參觀人次的「彎彎部落格」所引發之「類彎彎」創作熱潮，即成為研究對象相互比較、討論的一個指標性部落格創作風格。卡謬佬肯定彎彎所開創的時代性意義，認為她豎立了視覺創作型部落圈某種創作價值之標的（訪卡謬佬 2007/03/27）。ChenJyu 認為彎彎的創作反應了當代台灣人對「可愛、生活化」藝術風格的需求與喜好，似乎是當代僵化社會氛圍的反動（訪 ChenJyu 2006/10/29）。

視覺創作型部落圈的藝術價值究竟取決於誰？是觀者？熱門的部落格創作風格？部落格比賽的標準？亦或是創作者自己？任何藝術創作都必須從「模仿」中學習，在部落格創作過程中依循熱門部落格創作的架構、主流的評判價值發展並無不可，但創造並突顯個人部落格的獨特性才是從「網海」中突圍的關鍵。視覺創作型部落格的機制戮力讓藝術活動走入人群，彰顯每一個體「生活的價值」，惟在觀者力量抬升、外界價值觀的介入下，創作者的主體性反易降格，加之網路創作間蘊藏的各種變異性，均讓視覺創作型部落圈的未來發展處於一個未知的邊界。

伍、結論與建議

本研究希望了解視覺創作型部落格作者之部落格創作風格與藝術學習脈絡、部落格創作歷程，以及部落格創作的體驗，進而檢視視覺創作型部落格藝術創作機制的意義。以下說明本研究的結論與建議。

一、結論

視覺創作型部落格在當代網路科技多元、互動與即時特性融合的介面下，由「創作者／觀者」共同建構部落格的創作歷程，使部落格創作物的產製過程成為集體合作的行為，彰顯了視覺創作型部落格藝術創作機制的常民化精神。本段從部落格作者的創作風格與藝術學習脈絡、創作歷程、藝術體驗，和部落格創作機制的意義等面向，分別進行闡釋，以回應本研究的研究問題。

（一）創作風格與藝術學習脈絡之交融

根據研究問題，本研究梳理七位部落格作者的創作風格與藝術創作學習脈絡，研究結果顯示，部落格作者的藝術學習脈絡對其部落格創作具有相當程度的影響。圖文

交織的大眾文化，以及科技媒材等對作者們的啓迪不容小覷，而藝術學習過程中關鍵人物對作者的創作有重要的支持意義，殊異的社會環境脈落則對部落格創作兼俱啓蒙與牽制等不同面向的影響。

1. 創作風格的多元呈現

在不同的個人脈落與創作模式交織下，本研究七位視覺創作型部落格作者展現出殊異的創作風貌。七位研究對象中，「Tatit」與「曲曲」在熱門視覺創作型部落格的影響下，戮力走出自我的創作風格；「波蘿日報大頭王」和「卡謬佬」針對社會時事展現出截然不同的創作趣味；「蘇笨」、「Catrain」和「ChenJyu」則藉由部落格藝術創作，傳達出各自的人生理念與藝術觀點。部落格裡的藝術創作型態正以多元、複合的方式快速發展。誠然，部落格確實提供了一個讓藝術創作廣被看見並迅速增加知名度的管道，但其本質意義仍是鼓勵每一個體都能用「自己的方式」去展現自我，並在互動機制中成長，紀錄生命經驗的累積，聚煉自身的創作價值。

2. 藝術學習脈絡的啓迪

視覺創作型部落格作者在藝術學習過程中的啓蒙點，爲其部落格創作埋下了種子。研究結果顯示，關鍵人物對作者藝術創作的薰陶與支持、家庭環境與學校藝術教育的鼓勵與培育，皆對部落格創作產生正面的鼓舞。學習過程中所接觸的大眾圖文流行產物，啓迪了作者的創作興趣和表現手法。儘管選擇的創作技法殊異，透過「圖+文」創作模式的運用，並以趣味幽默的表現方式傳達思維，成爲視覺創作型部落格的特色來源。而對部落格作者而言，成長過程中的社會環境雖然對其創作能力的養成有正向的啓發，有時卻也產生負面的抑制效應。惟整體而言，在藝術學習脈絡個別差異的影響下，研究對象仍能透過多元創作手法的嘗試，強化部落格藝術的創作表現。

（二）集體建構之創作歷程

在當代網絡社會的氛圍中，部落格平台的媒介特質，爲視覺創作型部落圈藝術創作現象的開端。視覺創作型部落圈裡的藝術創作不是線性的單向生產，而是以「超文本的網狀創作結構」在網域蔓延，讓藝術創作活動成爲部落圈「人人共享」的集體遊戲，部落格的創作歷程則成爲參與者共同建構的成果。

1. 「部落格我」的多層面構築

根據研究結果顯示，視覺創作型部落格作者主要的創作動機來自於一種展演自我的渴望。由於現實生活中社會常規、真實身分的圍限，作者乃藉由部落格創作歷程形塑出一個理想中的「部落格我」，以之爲自身的網路創作代言者，透過其「演出」時「表

演舉止」的呈現，「召喚」觀者，與觀者「接觸」。爲了凝聚辨識度高的「部落格我」，許多部落格作者創造形象鮮明、具獨特性的作者圖像。其餘如作者個人藝術學習脈絡中累積的創作能力，以及部落格介面的設置、互動氛圍的凝聚等都，均成爲構築「部落格我」的重要元素。透過「部落格我」，研究對象們滿足表演與創作欲求，獲得情緒的紓解，亦逐漸凝聚自己的部落格觀者群，並在個人的部落圈中，持續進行展演。

2. 互爲主體的創作歷程

部落格的互動特性，使視覺創作型部落格的創作歷程呈現了結構上的轉變。在傳統的藝術創作活動中，觀者對於作品的創作歷程多無置喙餘地。然而，在部落格機制下，觀者似有「反客爲主」之勢，能涉入部落格的藝術活動，使部落格創作歷程形成了作者與觀者「互爲主體」的「共構關係」。由於部落格的機制賦予觀者權力與管道，觀者的意見成爲部落格作者相當重視的評論來源。有趣的是，「主客易位」的創作可能性，對部落格作者也饒富意義。由於部落格的創作活動存在於網域空間，作者能從「部落格我」的網路身份中抽離，「反主爲客」，以第三者的角度審視那個存在於電腦螢幕上的「理想我」，並反身自省，使部落格的創作歷程呈現出有機性的進化過程。

（三）兼容並蓄之體驗與成長

本研究七位研究對象在部落格藝術創作的歷程中，得到了多元的創作體驗與成長。透過「部落格我」與觀者的互動，作者的藝術創作動機與表演欲求得到滿足，也達到自我實現的內在需求。這些豐富的多元創作經驗，成爲研究對象在部落格不斷進展的創作歷程中，持續追求成長的創作能量。

1. 虛實交替的互動體驗

在視覺創作型部落圈中，虛擬與真實場域的界線逐漸模糊，研究對象們則從中獲得了虛實交替的創作體驗。不論是透過演繹部落格我所體驗到主客易位並共構的創作歷程，亦或別具真實感的網路互動經驗，都顯示出部落格作者從「虛擬」部落格的藝術創作活動中獲得了「真實」的創作體驗。部落格的科技特性使之成爲作者滿足展演慾與實現自我的絕佳場域，網路隱匿性的特質使創作歷程增加了虛實交替的扮演趣味。部落格作者不但在創作展演中區隔出「台前／台後」的差異，更召喚「戲班」——觀者群一起營造部落格的形象與氛圍，共同享有部落格創作帶給參與者的藝術創作體驗與互動感受。

2. 吸納收放的自我成長

在部落格創作歷程中獲得多重的藝術體驗後，研究對象將這些包含正、反兩面的

經驗轉化為砥礪自我成長的創作動能，使部落格創作的表現手法與創作視野均獲得開展。在部落格創作歷程的建構過程中，由於觀者權力提升，兼之外在價值觀的影響，作者的創作主體意識面臨多方拉力的牽扯。在未來，如何能在應用部落格的回饋機制時，適當地維護作者的主體創作精神，似乎成為整個部落格視覺創作歷程中最大的挑戰。若欲持續個人創作，部落格作者既需自互動機制中吸納正向的回饋，又需敏銳查驗來自觀者力量的可能抑制，使部落格創作的成長呈現與觀者相互提昇，卻也互相拉鋸的緊密關係。

（四）部落格藝術創作之常民化特質

由於部落圈的每一個體都能參與創作活動，視覺創作型部落格將藝術創作權下放到每一參與者的手中，任何一個「小眾」都能在部落格的創作結構中發聲。在這股「常民化」的氛圍下，不但藝術創作物的內容以大眾共鳴為依歸，藝術創作表達形式、美感價值的取決與評價，更是以觀者為取向，使視覺創作型部落格除了醞釀出具生活性意義的藝術表現，藝術活動的入世精神亦被戮力實踐。

1. 部落格藝術創作的生活性意義

部落格的藝術創作機制滿足了創作者自我實現的動機，也慰藉了觀者參與藝術創作活動的渴望。現代人的生活即為一個大型的超文本結構，訊息充斥的社會環境形塑出每個人既獨特又類似的生活樣貌。自生活出發的創作精神，使視覺創作型部落格的「生活性意義」得以舒張，無論是創作形式或內容，都更貼近創作者的生活，也更能與觀者產生共鳴。部落格作者在呈現自我的驅動力之下，各種富含生活性意義的藝術創作成為自身生活的投射，也成為觀者生活的部份縮影。當藝術創作的媒介與行為蘊含了更多社會性的期待，藝術的價值逐漸貼近創作者與觀者的現實生活，視覺創作型部落格生活化、常民化的精神特質即被彰顯。

2. 部落格藝術創作的入世精神

「入世」向來是藝術活動重要的精神之一，代表藝術創作與社會文化價值的連結。相較於傳統藝術作品與觀者間時空上的侷限，視覺創作型部落格的機能性擴展了觀眾與創作者間溝通的可能性，將入世的藝術創作態度做了淋漓盡致的揮灑。部落格的創作機制，孕育了生活化並融合多媒體形式的視覺創作型部落格創作物。這些創作物在網路領域中蔓生增殖，讓部落格作者有機會爭取到更多的「眼球」。觀者的參與則讓部落格藝術創作的過程成為一種開放式的社會性合作，部落格作者創作物背後也蘊含了對觀者「承諾」的精神價值，在此一特殊的機制與脈絡之下，部落格藝術創作遂呈現出

涵具當代社會特質的入世意義。

透過部落格機制所產生的視覺創作型部落格藝術活動，作者與觀者共同合作，彰顯了藝術的生活性意義與入世精神。部落格的創作機制使藝術品成爲作者內在意志與外在生活交融的產物，並因他人的參與成長茁壯。所有涉入部落格藝術創作活動的個體，都能透過部落格傳達個人之聲，細品生活中平凡的價值與趣味。然而，部落格的互動機制也產生一體兩面的效應，在觀者凝視力量與外界價值觀的介入之下，作者在創作歷程中面臨了「主權消散」的可能，成爲原先秉持「個人化」精神的部落格創作始所未料的危機。

相較於精緻藝術活動已歷經二十餘個世紀，仍能在當代藝術環境中穩定發展，部落格藝術創作未來的走向，似乎呈現一個未見定論的局面。儘管有日趨蓬勃之勢，部落格創作目前仍僅爲大眾視覺文化氛圍的一環，尚未成爲被各方「正名」的藝術活動。然而，視覺創作型部落圈確實提供了一個不同於以往的藝術創作生態，擴展了藝術創作表現的可能性。未來視覺創作型部落圈應如何持續凝聚常民化的藝術創作精神，仍有賴網路科技之發展，以及部落格作者持續不懈的創作，方能彰顯其價值，呈現出具大器的藝術創作意涵。

二、建議

在梳理視覺創作型部落格作者的創作風格與藝術學習脈絡，創作歷程與藝術體驗，並釐清部落格創作機制的意義後，提出本研究之建議，期望對藝術教育工作者、視覺創作型部落格作者、當代藝術領域以及未來相關研究有所助益。

（一）藝術教育工作者

當代網路科技與大眾流行文化的迅速擴張，對視覺創作型部落格作者藝術創作的啓蒙，已發揮超乎學校教育的影響力，不容忽視。當代藝術教育雖強力主張將日常生活影像納入教學範疇，並彰顯流行文化的價值，然而觀諸視覺創作型部落圈所呈現的創作類別與表現手法，藝術教育工作者必須有所警惕：視覺創作型部落圈中四溢著卡通、漫畫式創作手法的現象，是否意味著藝術學習的某種匱乏或單向發展？當下藝術教育是否有過度強化流行文化影像意義之嫌？因此，藝術教育工作者當思考如何使潛在的「藝術啓蒙者」成爲一個積極正向的「守門員」，鼓勵個體在創作過程中踐履主體意識，而非僅淪爲流行影像的再製與模仿，以真正實踐強調個人主體意識的當代藝術教育觀點。再者，相較於過往的精緻藝術創作類別，部落格創作對學生而言更具親和力，也更可提供學生整併其於藝術課堂上的學習、大眾流行文化的影響，以及自身日

常生活的經驗，以圖文交織的創作方式，表達自己並與他人溝通的場域。這樣的情況，為學校藝術教育提供了何種可能性？值得藝術教育工作者予以思考。

（二）視覺創作型部落格作者

在大量圖文影像的刺激之下，觀者對部落格創作的感官需求不斷擴張；台灣視覺創作型部落格的發展，似乎面臨尋求突破的考驗。目前台灣已有部分部落格嘗試影音軟體的運用，使視覺創作型部落圈融入了更多動態影像，甚至是「聽覺」的表現。多感官的融合符合當代藝術發展的趨勢，視覺創作型部落格作者確應多方思考不同創作模式，以利部落圈的永續發展。此外，在面對視覺創作型部落圈中雙向權力結構所產生的影響時，部落格作者仍應鞏固創作主導權，以個人想法為創作起始點，才能彰顯每一個「部落格我」的價值。尤其目前圖文出版市場為滿足擴張需求，擁有穩定觀眾人數的視覺創作型部落格作者成為出版社積極接觸的對象，如何避免實體創作物對部落格作者的創作能量及部落圈觀眾支持度的消耗，是部落格作者宜思考之處。

（三）當代藝術創作領域

在當代藝術創作的類別中，影音創作、錄像創作、互動裝置創作等新興藝術創作手法已有一席之地；而網路藝術創作、視覺創作型部落格活動則尚處於未定位的尷尬情境，甚或仍被歸類為大眾流行影像之列。中肯地說，視覺創作型部落圈的發展對當代藝術創作領域應當是一種「提醒」。亦即，當代藝術的表現場域已經超乎實體界限，一股豐沛的創作能量正在虛擬網路中活躍的奔騰著。當代藝術界該如何正視此一現象？應如何看待大眾藝術與精緻藝術日益模糊的界線？又應如何與視覺創作型部落圈產生連結？目前台灣雖有部分藝術工作者積極設置個人部落格，以拓展與觀眾接觸、溝通的管道，但並未改變傳統藝術創作機制的固有結構。或者藝術界可以思考，該如何將超文本的網路創作模式與實體藝術創作結合，以吸納部落格創作平台所聚斂出的時代精神。

（四）未來研究建議

視覺創作型部落圈既形成新興的藝術創作型態，對藝術界有所衝擊，也對藝術教育界有所啓示，當代藝術教育的內涵應如何因應創作取向的變遷，應為被關注的焦點。因此，探討視覺創作型部落格與當代藝術界、藝術教育界間的關係，應為下一階段的研究目標。部落格是近年才發展成形的網路創作平台，在部落格之前，已有電子報、個人新聞台等網路個人發聲空間的鋪陳，顯示網路族群對個人創作空間的需求與渴望。網路科技與日俱新，「部落格」一詞也許會消失，其機能與樣貌也會不斷轉變和進

化，但部落格所秉持個人化、高互動的便捷機能，依然是日後網路藝術創作活動發展的基本精神。因此，未來可從視覺創作型部落圈出發，以更宏觀地角度探究台灣網路藝術創作活動，以整理台灣網路藝術的發展與樣貌，並著眼於視覺創作型部落格「觀者研究」的探討，以及查驗「經紀人制度」等商業機制所衍伸的議題，使相關研究領域更趨周備。

謝誌

本研究為國科會補助專題研究計畫（NSC 995-2411-H-003-046-），其中部份內容曾發表於「2007 台灣視覺文化與藝術教育：全球化 vs. 去殖民化」國際學術研討會（台北市立教育大學主辦，2007/11/16~2007/11/17）。

引用文獻

中文部分

- Goffman, E. (1992)。《日常生活中的自我表演》(徐江敏、李姚軍譯)。台北市：桂冠。(原著出版於1959)
- 毛連塢、郭有遙、陳龍安、林幸台(2000)。《創造力研究》。台北：心理。
- 周立軒(2005)。《網誌的使用者與使用行為之研究》。未出版碩士論文，私立元智大學資訊傳播學系碩士班網路傳播組，桃園。
- 林克寰(2004)。《部落格與全民媒體化》。2006年12月3日，搜尋自 http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_ART_ID=2
- 林姿吟(2008)。《從攝影部落格觀看自我的呈現：觀展／表演典範之初探》。未出版碩士論文，國立中山大學傳播管理研究所，高雄。
- 柯景騰(2005)。《網路虛擬自我的集體建構：台灣BBS網路小說社群與其迷文化》。未出版碩士論文，私立東海大學社會學研究所，台中。
- 高宣揚(2004)。《傅柯的生存美學》。台北：五南。
- 陳向明(2002)。《社會科學質的研究》。台北：五南。
- 陳思萍(2006)。《影響部落格沉浸理論的消費者動機模式之探討》。未出版碩士論文，元智大學企業管理研究所，桃園。
- 陳致中(2003)。《網路文學創作者行為之初探研究》。未出版碩士論文，國立中山大學傳播管理研究所，高雄。
- 黃沛文(2001)。《民87-89年自由時報花邊副刊「自寫自畫」圖畫作品風格研究》。未出版碩士論文，國立屏東師範學院視覺藝術研究所，屏東。
- 趙惠玲(2005)。《視覺文化與藝術教育》。台北：師大書苑。
- 劉江釗(2005)。《部落格之社會網絡與自我呈現初探》。未出版碩士論文，國立中山大學資訊管理研究所，高雄。
- 劉惠涓(2006)。《部落格做為大學女性學生的另一個自我呈現空間：以南部某科技大學資訊系為例》。未出版碩士論文，樹德科技大學資訊管理研究所，高雄。
- 蕃薯藤網路調查(2005)。《蕃薯藤網路十年行為趨勢調查》。2006年12月3日，搜尋自 <http://survey.yam.com/survey2005/index2.html>

英文部分

- Blood, R. (2003). Weblogs and journalism: Do they connect? *Nieman Reports*, 57(3), 61-63.
- Huitt, W. (2004). Maslow's hierarchy of needs. *Educational Psychology Interactive*. Valdosta, GA: Valdosta State University. Retrieved May 11, 2007, from <http://chiron.valdosta.edu/whuitt/col/regsys/maslow.html>.
- Lin, J. (2006). *Blogs and the city: Weblogs as indicators of urban culture in America*. New York: The University of New York at Buffalo.

- Littrell, A. B. (2005). *'My Space': Using blogs as literature journals with adolescents*. Tennessee: Tennessee Technological University.
- Loft, J. B. (2004). *Understanding community weblogs*. South Dakota: South Dakota State University.
- Mortensen, T., & Walker, J. (2002). Blogging thoughts: Personal publication as an online research tool, In A. Morrison (Ed.), *Researching ICTs in context. InerMedia report 3/2002* (pp. 249-278). Retrieved October 15, 2006, from http://imweb.uio.no/konferanser/skikt-02/docs/Researching_ICTs_in_context-Ch11-Mortensen-Walker.pdf
- Nardi, B. A., Schiano, D. J., & Gumbrecht, M. (2004). Blogging as social activity, or, would you let 900 million people read your diary? *Proceedings of the 2004 ACM conference on Computer supported cooperative work* (pp.222-231). Retrieved October 15, 2006, from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1031643>.
- Nardi, B. A., Schiano, D. J., Gumbrecht, M., & Swartz, L. (2004). *"I'm blogging this": A closer look at why people blog*. Retrieved October 15, 2006, from <http://home.comcast.net/~diane.schiano/Blog.draft.pdf>
- Park, S., Kim, H., & Kim, J. (2004). *How to visually create clear personalities with Blogs?* Retrieved November 15, 2006, from <http://hci.yonsei.ac.kr/non/e02/008-park-siggraph.pdf>
- Prior, E. M. (2005). *The secret world of women bloggers: A feminist exploration of the Internet diary writing practices of Canadian women*. Canada: Carleton University.
- Rose, G. (2001). *Visual methodologies: An introduction to the interpretation of visual materials*. London: Sage.
- Stone, B. (2002). *Blogging: Genius strategies for instant web content*. IN: New Riders.

附錄一

「台灣視覺創作型部落格之研究」研究對象基本資料

編號	部落格 網路暱稱	部落格名稱／網址／ 使用平台	基本 資料	性質／創作類型
1	Tatit	<ul style="list-style-type: none"> ◆他踢圖畫記事本 ◆http://www.wretch.cc/blog/tatit ◆平台：無名小站 	1986 大學 學生	<ul style="list-style-type: none"> ◆生活心情圖文漫畫紀事，部落格的創作內容、數量繁多，是無名小站的高人氣部落格 ◆2006年出版個人著作「就是他踢的」 ◆入選第二屆華文部落格大賞幽默趣味類
2	曲曲	<ul style="list-style-type: none"> ◆曲窩 ◆http://www.wretch.cc/blog/chi771027 ◆平台：無名小站 	1988 大學 學生	<ul style="list-style-type: none"> ◆原創漫畫、MSN 大頭貼、小動畫創作，個人特色鮮明 ◆無名小站高人氣的學生／視覺藝術創作部落格 ◆2007年出版創作合輯「塗鴉部落客」
3	波蘿 日報 大頭王	<ul style="list-style-type: none"> ◆波蘿日報 ◆http://blog.xuite.net/big.max/Polo ◆平台：Xuite Blog 	電腦 老師	<ul style="list-style-type: none"> ◆仿照報紙式惡搞圖文，充滿個人諷刺風格與網路文化之趣味，內容多為針對生活新聞時事之調侃 ◆長期與 TVBS 周刊合作「波蘿週報」；擔任第二屆華文部落格大賞評審 ◆於2007年七月出版《波蘿日報之豪洩校園週記》
4	蘇笨	<ul style="list-style-type: none"> ◆Looma ◆http://www.wretch.cc/blog/looma ◆平台：無名小站 	設計 工作者	<ul style="list-style-type: none"> ◆Flash 為主的電玩動漫創作、部落格工具分享 ◆以極具個人風格之動畫角色「魯瑪」製作各式網頁分享卡、部落格工具，開放下載、廣受好評 ◆為無名小站「電玩動漫類」部落格之人氣部落格
5	卡謬佬	<ul style="list-style-type: none"> ◆有電勿近 ◆http://tw.myblog.yahoo.com/elton-blog/ ◆平台：Yahoo! 奇摩部落格 	設計 工作者	<ul style="list-style-type: none"> ◆幽默諷刺類的圖文創作，如時事評論、生活記事等，畫風成熟具成個人特色與趣味，文字洗鍊成熟豐富 ◆於2007年七月出版集結部落格圖文創作之大成的個人著作《卡謬佬的青春小鳥》 ◆第二屆華文部落格「幽默趣味類」優選及推薦獎
6	Catrain	<ul style="list-style-type: none"> ◆貓，果然如是 ◆http://blog.roodo.com/catrain ◆平台：樂多 	美術 老師	<ul style="list-style-type: none"> ◆以清新的素描、速寫隨筆之單幅創作，描繪紀錄生活所見所聞 ◆熟諳各式部落格工具，介面設置豐富 ◆入圍第二屆華文部落格大賞生活品味類；樂多「2006 夏日 BLOG 傳說」布克賞第三名
7	ChenJyu	<ul style="list-style-type: none"> ◆人客、來了就留個言囉。 ◆http://chenjyu.blogspot.com/ ◆平台：Blogger 	1982/ 工業設 計師	<ul style="list-style-type: none"> ◆兼具 K-logs 與視覺創作形式的部落格 ◆作品以攝影、視覺影像設計為主，並以線上展覽形式展出 ◆多元使用相關媒體與相簿

附錄二

「台灣視覺創作型部落格之研究」部落圈

